



SEMear ENTRA NO TERCEIRO ANO COM NOVIDADES

JORGE SANTOS É A
VENCEDORA DO UDP

AUGUSTIN INAUGURA
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

Plano Safra: impulso e estratégia para nosso agro



O Governo Federal divulgou nos dias 30 de junho e 1º de julho os detalhes do Plano Safra 2025/2026, trazendo uma leve melhora em relação ao anterior. Com um montante de R\$ 78,2 bilhões, destinado às linhas do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), incluindo custeio, o aumento de 3% em relação à safra anterior é um sinal positivo de reconhecimento da importância do segmento para a economia e a segurança alimentar do país.

Houve um aumento dos juros, que poderão variar de 0,5% a 8% ao ano no Pronaf, mas a manutenção de taxas mais baixas para linhas específicas, como o financiamento de máquinas e equipamentos para o Pronaf em 5%, busca mitigar esse impacto. Também fixou o limite de R\$ 250 mil por CPF para o financiamento de máquinas, com a taxa de 5%. Para os demais programas, como o Moderfrota, as taxas ficam em 12,5% para o Pronamp e 13,5% para os

demais, o que sinaliza uma diferenciação no acesso ao crédito, buscando direcionar recursos de forma estratégica.

Sabemos da importância do Plano Safra para o agronegócio brasileiro. É uma ferramenta imprescindível com medidas que repercutem diretamente em nosso setor. Encontrar o equilíbrio entre o crescimento do segmento e a garantia de condições justas e acessíveis para todos é desafiador para todos nós.

Mas conhecemos bem a força e a resiliência das nossas associadas.



- Luciano Lucchini
Presidente da Unimassey

PLANO SAFRA²⁵₂₆

AGRICULTURA FAMILIAR

Novidades:

- Lançamento do Programa Nacional de Redução de Agrotóxicos (PRONARA)
- Lançamento do Programa Sociobio Mais, que passa a substituir o PGPM-Bio
- Lançamento do Programa Nacional de Irrigação Sustentável
- Lançamento do Programa de Transferência de Embriões
- Edital Coopera Mais, para fortalecer redes de cooperativas e empreendimentos solidários
- Lançamento do Edital Central Abastece, para ampliar a comercialização da agricultura familiar nos mercados da CEAGESP
- Lançamento do Selo Povos e Comunidades Tradicionais e do Selo SENAF – Mulheres Rurais
- Compra de arroz pela CONAB, para garantir a formação de estoques públicos

PRONAF:

2024/2025: R\$ 76 bilhões **2025/2026:** R\$ 78,2 bilhões **Aumento:** 3%

Resumo:

TOTAL: R\$ 89 bilhões

- | | |
|---|--|
| • PRONAF: R\$ 78,2 bilhões | • Compras públicas: R\$ 3,7 bilhões |
| • Garantia-Safra: R\$ 1,1 bilhão | • ATER: R\$ 240 milhões |
| • PROAGRO Mais: R\$ 5,7 bilhões | • PGPM-Bio: R\$ 42,2 milhões |

Semear entra no terceiro ano com novidade

Vem aí o treinamento “Liderar Pessoas”. O novo curso integra a trilogia do PDL Liderar, Programa de Desenvolvimento de Lideranças da Unimassey Semear, que prevê mais dois cursos: Liderar Processos e Liderar Resultados.

Com conteúdos desenvolvidos pela consultora e professora Liziane Fagundes e alinhados ao propósito da qualificação, o Liderar Pessoas contará com 24 aulas distribuídas em quatro módulos.

A primeira turma disponibilizará 50 vagas, com pré-requisitos que serão divulgados para as associadas.

A formação tem o objetivo de contribuir para o desenvolvimento das lideranças das associadas, trazer reflexões técnicas e aprimorar a comunicação estão entre os objetivos do curso.

A previsão de lançamento é agosto e o link das inscrições deverá ser liberado em breve.



Em 2025, o Unimassey Semear, iniciado em 2022, completa três anos. A plataforma online, gratuita e exclusiva para associadas, já ofereceu mais de 400 cursos livres e quatro exclusivos: Venda Valor, Prospectar, Atender e Negociar. Até agora, foram 26 turmas e mais de cinco mil certificações.

Com conteúdos elaborados criteriosamente com o objetivo de qualificar todas as etapas que envolvem a co-

mercialização de máquinas agrícolas os cursos da plataforma Unimassey Semear registraram, ao longo do período, uma média de cem alunos por turma. Em recente pesquisa realizada pela metodologia Net Promoter Score (NPS), que permite avaliar de modo simplificado o nível de satisfação dos participantes, 91,3 % indicaram o grau excelência quanto questionados sobre os cursos do Programa exclusivo.



Jorge Santos é a vencedora do primeiro trimestre de 2025

A associada Jorge Santos com matriz em São Gabriel (RS), e área de atendimento na Região da Campanha e Fronteira Oeste do estado, é a vencedora do troféu Unimassey Dealer Performance no trimestre janeiro, fevereiro e março de 2025. Pippi Máquinas e Sotrима, conquistaram o segundo e terceiro lugares, respectivamente.

Estimular uma gestão mais proativa, aprimorar a sintonia entre Associação, Rede e marca; apoiar e fortalecer o programa Dealer Excellence Massey Ferguson; monitorar e reconhecer as melhores concessionárias do Brasil estão entre os principais objetivos do programa iniciado em 2022.



VENCEDORES DO TRIMESTRE
(JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO)

1º JORGE SANTOS

2º PIPPI MÁQUINAS

3º SOTRIMA

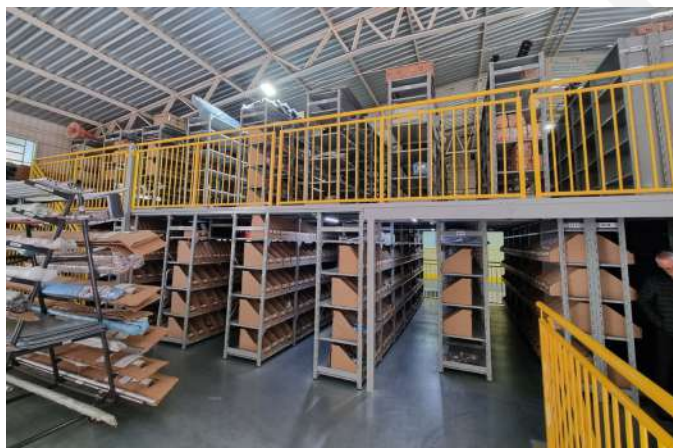


Augustin celebra novo Centro de Distribuição de Peças

A associada Augustin, de Não-Me-Toque (RS), inaugurou em 11 de junho seu Centro de Distribuição de Peças, com presença da Unimassey representada por Fernando Fabbrin e Alamir Inácio.

Pensada para entregar um processo mais ágil e inteligente, a nova estrutura conta com uma área de 825m2 dividida e otimizada entre administrativo e estoque. *“Nossa área de armazenagem total é de aproximadamente 1.300 m2, com potencial de expansão”*, destacou Paulo Finger, diretor da Augustin.

Com investimento de cerca de R\$ 4 milhões, o Centro possui 22 mil itens cadastrados, opera mais de cinco mil locações e conta com equipe de 14 colaboradores, com capacidade para dobrar esse volume. *“Toda esta estrutura é para atender e abastecer com peças mais rapidamente nossos clientes dos 179 municípios nos estados do RS, SC e PR”*, complementou Finger.



Unimarket: Um portal de negócios e oportunidades



O Unimarket é o portal de negócios da Unimassey, criado em setembro de 2024, para que as associadas façam negócios com segurança e agilidade. Reúne em um só lugar informações e ferramentas para facilitar a comunicação interna e permitir a compra e venda de máquinas novas e usadas, peças,

implementos, ferramental, Massey Shop, entre outros. O acesso ao portal dá visibilidade a programas voltados ao fortalecimento da Rede. O projeto conta com parcerias como Nous Educação Corporativa, Especifer e AGCO Finance. Em junho, o destaque é para a Especifer.

Especifer Ferramentas e Equipamentos Especiais é parceira no Unimarket



A empresa, que desenvolve e produz ferramentas especiais, foi fundada em 1977 e tem sede em Indaiatuba (SP). A Especifer está na vanguarda da inovação e investe fortemente em engenharia de desenvolvimento, de processos e mão de obra qualificada com o objetivo de revolucionar a manutenção de máquinas agrícolas e oferecer soluções que garantam mais segurança, precisão e produtividade para os serviços realizados por oficinas e concessionárias. Atendendo desde veículos leves

até os mais pesados, significa um importante apoio técnico às associadas.

Alexandra Shervis, supervisora de Vendas da Especifer, enfatiza o valor dessa colaboração. *"Com esta parceria entre Especifer e Unimassey, conseguimos divulgar nossos produtos de forma mais eficaz e oferecer condições diferenciadas. É um benefício mútuo, pois o apoio da Associação nos permite gerar mais negócios e vantagens diretas para os concessionários. A parceria é, sem dúvida, um grande diferencial."*



unimassey.com.br

Já conferiu o novo layout
do site da Unimassey?

mais moderno, intuitivo e fácil de navegar

Notícias sobre cursos
Calendário das feiras
Unimarket

 **unimarket**
Seu mercado interno da rede unimassey

ANÚNCIOS DE COMPRA E VENDA

- TRATORES NOVOS E USADOS
- SOLICITAÇÃO DE PRODUTOS
- PEÇAS E IMPLEMENTOS
- MASSEY SHOP
- FERRAMETAL

MAIS EDIÇÕES | A Revista Unimassey é uma publicação da Stampa Comunicação para a Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson - Unimassey. | Matérias e artigos publicados poderão ser reproduzidos em outros canais, desde que sejam citadas todas as fontes, incluindo os nomes dos jornalistas, fotógrafos, editora e Unimassey. | Envie comentários sobre as matérias publicadas, bem como sugestões de assuntos que você gostaria de ler na Revista Unimassey Digital, para o e-mail da nossa Redação: jornalistaandreaforavanti@gmail.com

Presidente: Luciano Lucchini | Coordenação: Fernando C. Fabbrin | Redação, projeto, produção e publicação: Stampa Comunicação (logo com link para site: stampacom.com.br) | Contato: (51) 98117-7188 | Diretora: Eliane Casassola | Edição e redação: Jornalista Andrea Fioravanti Reisdörfer - jornalistaandreaforavanti@gmail.com | Projeto Gráfico e Editoração: Mayra Sosa