

61 ANOS FENABRAVE



UDP: Pippi Máquinas conquista o tetra



SUPERSAFRA REFORÇA O PROTAGONISMO DO AGRO



O Brasil se prepara para colher mais uma safra de grãos, o que reforça não apenas a força do campo, mas também a capacidade de adaptação, investimento e inovação de um setor que há décadas sustenta boa parte da economia nacional. Em meio a desafios climáticos, oscilações de mercado e pressões ambientais nosso agro demonstra resiliência ao ampliar produtividade incorporando tecnologia, ciência e gestão eficiente.

Essa safra recorde, no entanto, deve ser analisada para além dos números. Ela evidencia a importância estratégica da produção de alimentos em

um mundo cada vez mais instável, onde questões como segurança alimentar e sustentabilidade ocupam o centro do debate global. O Brasil, como um dos maiores produtores e exportadores do planeta, carrega não apenas oportunidades econômicas, mas também responsabilidades crescentes em relação ao uso consciente dos recursos naturais e à preservação ambiental.

Os impactos de uma safra recorde se desdobram em diferentes frentes como o aumento das exportações e o fortalecimento do Produto Interno Bruto. Lembrando que o agro res-

ponde, em média, de 23% a 25% do PIB nacional nos últimos anos, número que inclui o segmento de máquinas e outros setores.

Nesse contexto, a cultura do café também merece destaque especial. Símbolo histórico da agricultura brasileira e produto de forte identidade nacional, o café embora atravesse ciclos, mas entra no terceiro ano consecutivo em alta e segue como uma das commodities mais relevantes do país. A expectativa para a próxima safra aponta para recuperação pro-

ductiva, impulsionada por condições climáticas mais favoráveis.

Diante desse cenário, o Brasil reafirma sua vocação agrícola, mas também é chamado a refletir sobre o futuro do setor. Produzir mais continua sendo essencial — mas produzir melhor, com responsabilidade social e ambiental como o Agro Brasileiro tem demonstrado, é o verdadeiro desafio de uma potência que alimenta o mundo.

Uma boa leitura a todos.

Forte Abraço!



João Batista de Figueiredo Ramos

Presidente da Unimassey



Crédito: Acervo Fenabrave



61 ANOS **FENABRAVE**

A Fenabrave comemorou no dia 18 de março – Dia do Concessionário, os seus 61 anos de fundação.

A Unimassey esteve representada pelo presidente, João Batista de Figueiredo Ramos, acompanhado do vice, Luciano Lucchini, Paulo Finger, Sérgio Souza e Fernando C. Fabbrin. No centro da foto está o presidente da Fenabrave, Arcelio Júnior.

Com uma trajetória consolidada nestas mais de seis décadas, é a segunda maior Federação do mundo com 59

associações de marca e 8.200 concessionárias que representam 6% do PIB nacional.

Além de representar e fortalecer o setor de distribuição de veículos automotores no Brasil, a entidade é fundamental na ponte entre indústria e mercado.

A Unimassey parabeniza e celebra os 61 anos de existência marcados pelo compromisso com a inovação, a geração de empregos e o desenvolvimento econômico do país.

SEMEAR: PARCERIA RENOVADA E TRÊS NOVOS TREINAMENTOS



A Associação inicia o ano com um importante passo na continuidade do desenvolvimento da sua rede de associadas: a renovação da parceria com a NOUS Educação Corporativa para a plataforma Unimassey Semear.

Criada no final de 2022, com sua primeira turma iniciada em maio de 2023, a Unimassey Semear entra agora em seu quarto ano de operação, consolidando-se como uma iniciativa estruturada e contínua de desenvolvimento para toda a rede. Mais do que dar sequência ao tra-

balho realizado, o novo ciclo traz um direcionador claro: evoluir.

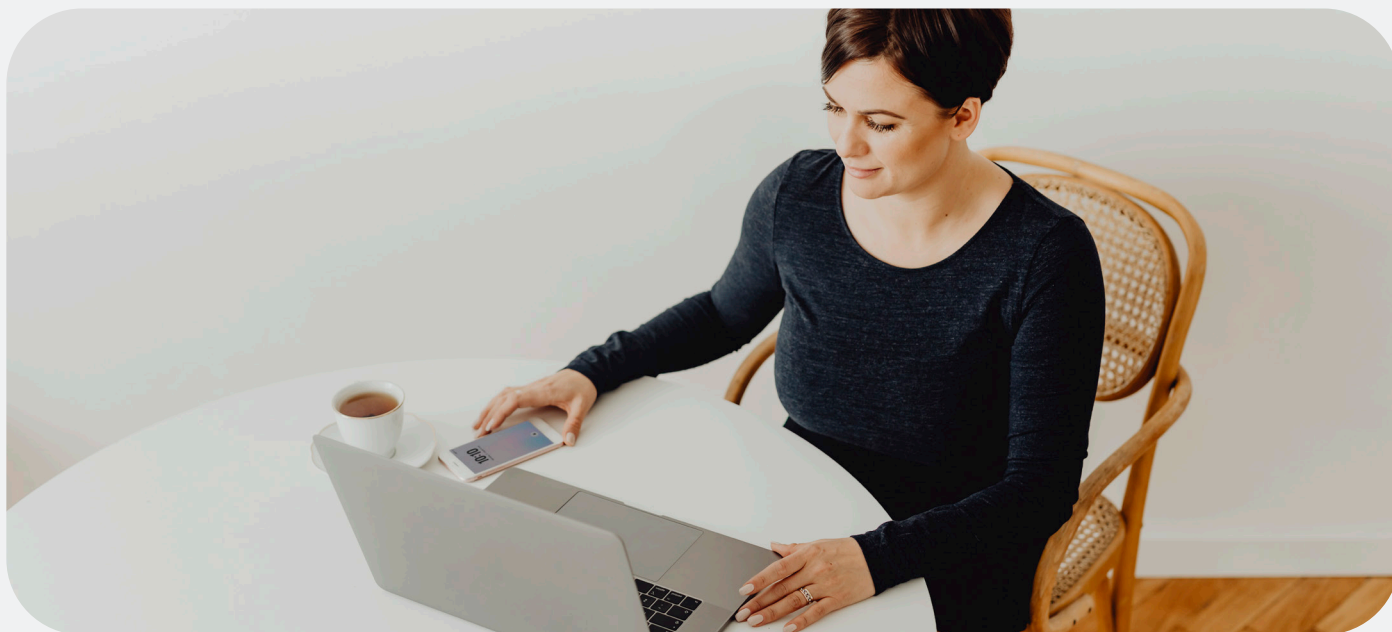
Evoluir na forma de aprender, de aplicar o conhecimento no dia a dia e, principalmente, na maneira como cada profissional contribui para os resultados tanto da concessionária quanto para a experiência do cliente.

Nesse contexto, estão sendo desenvolvidos três novos treinamentos exclusivos, pensados para atender às necessidades atuais do negócio e preparar a rede para os desafios do futuro. Os conteúdos estão sendo

construídos pela consultora Liziane Fagundes, da Nous Educação Corporativa, e serão lançados ao longo de

2026, ampliando o portfólio de forma estratégica e conectada à realidade das associadas.

SOBRE O SEMEAR



A plataforma opera em formato de turmas mensais, com novos ciclos iniciando todos os meses, o que permite às associadas organizar a participação de seus times de forma contínua ao longo do ano. O investimento é subsidiado pela Unimassey, não havendo repasse de custos para as associadas, reforçando o compromisso da entidade em ampliar o acesso ao desenvolvimento profissional em toda a rede.

Além dos conteúdos exclusivos, a plataforma segue ampliando sua oferta de aprendizagem por meio dos

cursos extras, incorporando novos temas relevantes para o momento atual das organizações, como a Tri-Iha NRI e Saúde Mental, entre outros assuntos que apoiam tanto o desenvolvimento técnico quanto o cuidado com as pessoas.

A Unimassey Semear se consolida, assim, como um ecossistema de aprendizado, troca e crescimento, reforçando o compromisso com o desenvolvimento das suas associadas e do setor.

Em 2026, o convite está feito: seguir evoluindo juntos.

É TETRA: PIPPI MÁQUINAS CONQUISTA O SEU QUARTO UDP

O Unimassey Dealer Performance que entrou em 2026 na quinta edição – premiou no último trimestre de 2025 – a primeira associada a conquistar o tetracampeonato. A gaúcha Pippi Máquinas, com matriz em Giruá (RS). Na edição outubro, novembro e dezembro de 2025, Redemaq Minas e Riofrás conquistaram o segundo e terceiro lugares, respectivamente.

“A conquista reflete o trabalho de nossa equipe, os investimentos em capacitação e a eficiência na execução dos processos, reforçando o posicionamento da concessionária em entregar qualidade ao cliente”, avaliou o Diretor de Operações da Pippi Máquinas Marcio Lucca.

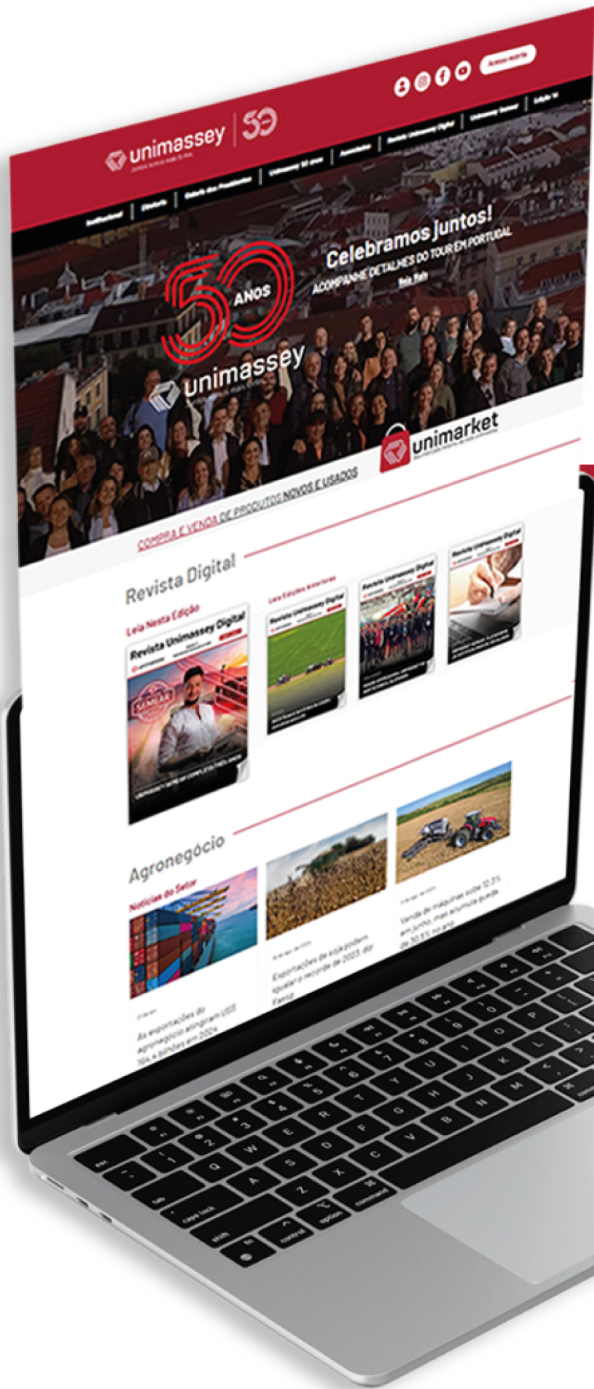
Em março, durante a realização da Expodireto em Não-Me-Toque, representantes da Pippi receberam o troféu do tricampeonato, entregue pelos representantes da Unimassey, Leonel Oliveira e Rosana Rocha, em nome do presidente João Figueiredo. O troféu simboliza o compromisso da concessionária com os padrões de desempenho e gestão, sendo concedido

às aquelas que se destacam no cumprimento dos requisitos.

Os critérios avaliados no UDP contemplam indicadores como a satisfação dos clientes, índices de treinamento e capacitação das equipes, além da eficiência nas áreas de gestão de pós-vendas, vendas, marketing e administrativa. Esses pilares refletem a busca contínua por melhoria nos processos da concessionária.



A foto registra o recebimento do troféu tricampeonato, que ocorreu durante a Expodireto. A entrega referente ao tetra ainda será marcada



unimassey.com.br

Já conferiu o novo layout
do site da Unimassey?

mais moderno, intuitivo e fácil de navegar



Notícias sobre cursos
Calendário das feiras
Unimarket

 **unimarket**
Seu mercado interno da rede unimassey

ANÚNCIOS DE COMPRA E VENDA


- TRATORES NOVOS E USADOS
- SOLICITAÇÃO DE PRODUTOS
- PEÇAS E IMPLEMENTOS
- MASSEY SHOP
- FERRAMETAL



ACOMPANHE A UNIMASSEY NAS REDES

Conteúdos exclusivos, eventos,
novidades e bastidores do agro



 **redeunimassey**

Acompanhe a **Unimassey no Instagram** e esteja sempre conectado às principais movimentações do agronegócio. Por lá, você confere a **cobertura de feiras e eventos, lançamentos do setor, conteúdos técnicos e os bastidores das ações da rede em todo o Brasil.**



Aponte a câmera
e siga nosso **Instagram**