



Unimassey presente na Expodireto Cotrijal



Trabalho colocado em prática

» O início dos trabalhos da diretoria e dos conselhos regionais da Unimassey está sendo intenso, mostrando união das concessionárias. As metas traçadas no nosso plano de ação já estão sendo colocadas em prática. Nestes meses iniciais do biênio 2015/2017, foram realizados cinco encontros entre os conselhos e uma reunião de diretoria. Para abril já estão agendadas duas datas importantes, no dia 12 de abril, em Brasília-DF, se reunirão as concessionárias das Regiões 1 e 2 e no dia 14 de abril, em Belo Horizonte, se reunirão as concessionárias de Minas Gerais e Espírito Santo, que compõem a Região 3.

Tivemos recentemente uma agenda com a AGCO, na qual conversamos sobre nossos anseios, metas e expectativas para 2016. Na oportunidade, afirmamos nosso pedido de nacionalizar produtos que consideramos competitivos no mercado e que podem alavancar novos negócios. Definimos datas de reuniões, feiras e agendas estratégicas de interesse geral. Buscamos aproximar diretoria, comitês, conselhos e concessionárias para que ocorra a troca de conhecimentos e informações, união valiosa para a solução de dificuldades e o bom andamento das demandas. Além disso, atendendo a uma vontade da rede e ampliando horizontes de nossa atuação, criamos dois novos comitês: Comercial e de Marketing. Queremos que todos os conselheiros regionais atuem com mais presença e assertividade, escutando e apoiando as concessionárias de sua área. Afinal, são eles a extensão da Unimassey mais próxima das associadas.

Durante importante encontro com o AGCO Finance, abordamos questões relacionadas a linhas de crédito e a respaldos financeiros. Mostramos nossas necessidades e escutamos o posicionamento do Banco. Acreditamos que foi proveitoso para ambas as partes e que teremos uma evolução positiva neste relacionamento. Nessa mesma esteira de aportes financeiros, nosso diretor, Heraldo César Gagliardi Boldrin, participou do Workshop Pronamp, promoção conjunta da Fenabreve e da Anfavea, quando teve a oportunidade de discutir, com representantes do BNDES, sobre a manutenção de nossas taxas fixas. Por parte do BNDES, foi pedido que ocorra uma adequação de cada concessionária para as diferentes linhas: Pronamp e Moderfrota. As associadas devem adequar-se ao formato que se encaixa melhor na sua situação e condição. Outra informação, nesse sentido, é a assinatura de um convênio, no dia 8 de abril, com a Caixa Econômica Federal, abrindo mais oportunidades de linhas de crédito e financiamentos.

Teremos desafios para o futuro. Porém, com muito esforço, determinação, paixão e coração, qualidades que identificam os envolvidos com a marca Massey Ferguson, enfrentaremos este momento e sairemos mais fortes destas batalhas.

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!

Boa leitura.

Paulo Finger,
Diretor-presidente da Unimassey



O *Informativo Unimassey* é uma publicação da Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson | Unimassey Rua Domingos Martins, 121 conj. 402 | 92010-170 – Canoas – RS | Fone: (51) 3472-9988
www.unimassey.com.br | Envie comentários sobre as matérias publicadas, bem como sugestões de assuntos que você gostaria de ler no *Informativo Unimassey* para o e-mail: unimassey@unimassey.com.br

Diretor-presidente Paulo Finger **Diretor vice-presidente** Omar Luiz Scanagatta **Tratores** Roberval Sebastião da Silva, João Batista Figueiredo Ramos **Colheitadeiras** Rudney Doeler, Idenir Alves Dias **Pós-Venda** Carlos Eduardo Paulino da Silva, Heraldo César Gagliardi Boldrin **Consórcio e Financiamentos** Guilherme Almeida da Fonte, Rui Almeida **Implementos** Luiz Ubirajara Gomes da Silva, César Luiz Coser **Novos Projetos** Marcelo Nogueira Ferreira, Delson Galatti **Desenv. da Rede** Mariza Nogueira Ferreira Rizzo Esselin, Márcio José Lucca **Projeto, Redação e Editoração** Stampa Comunicação » www.stampa.com.br
Direção-Geral Eliane Casassola **Gerente de Comunicação** Regina Guedes **Reportagem** Guilherme Fetter Ferreira, Fernanda Tatsch, Regina Guedes **Revisão** Regina Guedes **Editoração** Mel Brendler **Foto de capa** Fernanda Tatsch
Coordenação Fernando Coimbra Fabbrin **Impressão** Solidus **Tiragem** 1.000 exemplares

Reunião entre diretorias e conselhos traça metas e ações para o novo biênio

Realizada na sede da Unimassey, em Canoas (RS), a primeira reunião entre diretores e conselheiros da associação buscou alinhar metas e ações que serão determinantes para a gestão do novo biênio – 2015/2017. Estes encontros são primordiais para que o trabalho ocorra de forma coesa.

Os representantes das diretorias de tratores, colheitadeiras, pós-venda, consórcio e financiamentos, implementos, novos projetos e desenvolvimento da rede, assim como os conselheiros regionais, tiveram a oportunidade de explanar seus planos de ação e promover a troca de ideias e conhecimentos.

“Os principais objetivos de reunirmos nossos diretores e conselheiros é de proporcionar uma maior integração e uniformizar informações de interesse de toda a Rede”, destacou Paulo Finger, presidente da Unimassey.



O ano apresentará desafios e inquietudes, por isso será determinante a participação de todos. O sentido de união e força, que caracteriza a Unimassey, deverá ser colocado em prática. “Necessitamos estar unidos nestes momentos. O compartilhamento de informações e das boas práticas deverá ser uma constante”, finalizou o presidente.

Na oportunidade, também houve espaço para um momento de reconhecimento e comemoração. O diretor de tratores, Roberval Sebastião da Silva, da concessionária Redemaq de Santo Ângelo (RS), foi homenageado pelo seu aniversário. Todos os presentes desejaram saúde e prosperidade ao amigo e associado, que há muitos anos integra a “família Massey Ferguson”.



Convenção Massey Ferguson 2016

Na primeira semana do mês de outubro ocorrerá a Convenção Massey Ferguson 2016.

Marquem esse período nas suas agendas!

Em breve mais informações.



MASSEY FERGUSON



Associação cria novos comitês

Os bons resultados alcançados pelos Comitês de Peças e de Serviços da Unimassey, ambos em atuação desde meados de 2015, bem como do Comitê Gestor do Fundo de Capitalização, existente desde a implantação do Fundo, motivaram a criação de mais três: Comitê Comercial, Comitê de Marketing e Comitê de Desenvolvimento da Rede.

Conheça os integrantes

Comitê de Peças: Valdemir Scopel, Guimarães; Belmiro Campos, Navesa; Wilmar José Borges, Somafertil; Valdir Zanatto, Camagril; Carlos Roberto Jesus Silva, Itaimbé; Celso Dias Pereira, CIMMA; e Omar Alfredo Zilch, Unimassey.

Comitê de Serviços: Luís Carlos Drabik, Redemaq; Cilmar Heinemann, CIMMA; Cláudio Radman, CIMMA; Célio Roberto Otto, Samaq; José Carlos Brum, Itaimbé; Solange Santana, Triama Norte; César Camilo Becker, Augustin; Sadi Bochi, Guimarães; e Omar Alfredo Zilch, Unimassey.

Comitê Comercial e Comitê de Marketing: Marcelo Nogueira Ferreira, Somafertil; Roberval Sebastião da Silva, Redemaq; Rudney Doeler, Itaimbé; Luiz Ubirajara Gomes da Silva, Magparaná; e Carlos Eduardo Paulino da Silva, CIMMA.



Cleusa Godoy Finger, concessionária Augustin e integrante do Comitê de Desenvolvimento da Rede



Mariza Ferreira, concessionária Somafertil, integrante do Comitê de Desenvolvimento da Rede e Diretora da Unimassey



Bianca Doeler, concessionária Itaimbé e integrante do Comitê de Desenvolvimento da Rede



Solange Santana, concessionária Triama Norte e integrante do Comitê de Serviços

Comitê Gestor do Fundo de Capitalização: Carlos Eduardo Paulino da Silva, CIMMA; Carlos Alberto Pippi, Redemaq; e Fernando Coimbra Fabbrin, Unimassey.

Comitê de Desenvolvimento da Rede: Mariza Ferreira, Somafertil; Márcio José Lucca, Pippi Máquinas; Cleusa Godoy Finger, Augustin; Rui Almeida, Comac; e Bianca Doeler, Itaimbé.

Neste ano, já foram realizadas seis reuniões: Comitê Gestor do Fundo de Capitalização, 21 de janeiro; Comitê de Peças, 4 de fevereiro; Comitê Comercial e Comitê de Marketing, 18 de fevereiro; Comitê de Serviços e Comitê de Desenvolvimento da Rede, em 24 de fevereiro.

Em homenagem especial a todas as mulheres da Rede, pela passagem do Dia Internacional da Mulher, o Informativo Unimassey traz, ilustrando esta matéria, fotos das representantes das concessionárias Massey Ferguson nesses comitês.

Augustin recebe representantes do AGCO Finance

Visita à concessionária Augustin é marcada pela transparência e troca de conhecimentos e ideias

» Durante o encontro, realizado no dia 14 de janeiro, na concessionária Augustin de Não-Me-Toque (RS), os representantes do AGCO Finance, Mike Janse, presidente; Gustavo Walch, superintendente; Yuri Lukjanenko, gerente; e Gustavo Kroeff, coordenador regional; e a diretoria e colaboradores da concessionária puderam compartilhar conhecimentos e objetivos de forma direta, clara e produtiva.

O presidente da Unimassey e sócio-diretor da Augustin, Paulo Finger, afirma que a visita foi benéfica para todos os envolvidos. “Foi uma tarde muito produtiva e profissional, na qual nossos gerentes também puderam compartilhar, com os representantes do AGCO Finance, nossos anseios e expectativas. Esta união de forças atrairá novos negócios para ambas as partes.”

Para Yuri Lukjanenko, ir além do contato diário, já feito pelos coordenadores, reforça o elo entre Banco e Rede. “Vimos um forte investimento em treinamento e capacitação dos colaboradores, algo que está alinhado com os nossos processos. Esta aproximação, que já ocorreu durante o ano passado, se estenderá durante 2016. A iniciativa fortalece as nossas relações e nos torna mais competitivos no mercado, mais assertivos.”



Aproveitando a passagem pela cidade gaúcha, os representantes do Banco e da concessionária tiveram uma agenda com a prefeita do município, Teodora Berta Souilljee Lütkemeyer, uma descendente holandesa.

Unimassey recebe titular da Casa dos Implementos

» No dia 26 de fevereiro, Agnaldo Oliveira Lopes, titular da concessionária Casa dos Implementos, visitou a sede da Unimassey, em Canoas (RS). Agnaldo foi recebido por Paulo Finger, presidente da associação, por Cleusa Godoy Finger, esposa do presidente e integrante do Comitê de Desenvolvimento da Rede, e por Fernando Coimbra Fabbrin, secretário executivo. O associado possui lojas nas cidades baianas de Feira de Santana e Irecê, município em que já foi prefeito.



Expodireto Cotrijal impulsiona o mercado agrícola nacional

Uma das principais feiras do agronegócio brasileiro contou com a presença de 10 concessionárias Massey Ferguson

» A Expodireto Cotrijal, realizada entre os dias 7 e 11 de março, na cidade gaúcha de Não-Me-Toque, batizada como a capital da agricultura de precisão, proporcionou oportunidades de negócios às associadas e serviu de palco para lançamentos da Massey Ferguson.

Para Paulo Finger, presidente da Unimassey, o evento foi proveitoso para alinhar estratégias, divulgar novas tecnologias da marca e alavancar negociações. “A Expodireto Cotrijal é uma das feiras mais fortes do calendário agrícola: ela representa um termômetro de como o ano vai se apresentar. Também aproveitamos o momento para reunir membros da diretoria e começar a colocar em prática nosso plano de ação.”

O presidente relata que os produtores rurais puderam ver, no estande da Massey Ferguson, máquinas com grande tecnologia e desempenho, como as novas colheitadeiras híbridas MF 5690 e MF 6690, as axiais MF 9695 e MF 9795, a tradicional MF 32, as já consagradas linhas de tratores MF 4200, MF 7100, MF 6700R Dyna-4 e MF 7000 Dyna-6 e o lançamento da plantadeira MF 700 CFS.

“Esta exposição é uma referência para o agronegócio nacional. Vejo aqui um cenário positivo. Temos crédito, as indústrias estão investindo em tecnologia e a safra está boa”, avalia Marcelo Nogueira Ferreira, diretor de Novos Projetos da associação. “Possuímos as ferramentas para enfrentar este ano, apesar de algumas instabilidades políticas.”



Equipe da Augustin na Expodireto

Parceiros importantes da Rede também marcaram presença na Expodireto, como a Shell. “Esta é uma feira representativa para a empresa. Fazemos questão de estarmos presentes, em Não-Me-Toque, e investirmos na melhoria do produto Massey Ferguson”, destaca Rodolfo Godoy, Key Account Manager - Agriculture & Construction da Shell Lubrificantes. A relevância do evento no cenário agrícola despertou o interesse internacional no agronegócio brasileiro. “Claramente, a feira é o melhor evento de negócios no Brasil, bem organizado e uma ótima exposição para a Massey Ferguson e a Shell”, afirma Don Wolf, global account manager da Shell. Sobre o cenário nacional, ele vê 2016 como um ano positivo, com a economia melhorando e os produtores mais fortes e capitalizados.



Marcelo Nogueira Ferreira,
diretor de Novos Projetos da associação



Ademir Borges, representante do
Consórcio Nacional Massey Ferguson



Rodolfo Godoy, Key Account Manager -
Agriculture & Construction da Shell Lubrificantes



Informativo
Unimassey

Rafael Pippi, diretor da
Pippi Máquinas de Giruá (RS)

ACONTECE



Fernando Tatisch

Erisson Ribeiro, Rodolfo Godoy, Paulo Finger, Don Wolf,
Virgine Chan Wan Fong, Fernando Coimbra Fabbrin e Brad Welshans

Mercado aquecido

Em momentos de instabilidade política e econômica no país, linhas de créditos e condições de financiamento despertam apreensão, porém a previsão é de que o desenvolvimento do setor primário se mantenha em crescimento. “Estamos com o mercado aquecido, nossos produtores estão capitalizados e temos uma boa expectativa para a produção de grãos. A Expodireto comprovou esse fato. Nossa presença, juntamente com as concessionárias da Rede, é sempre significativa”, enfatiza Ademir Borges, representante do Consórcio Nacional Massey Ferguson.

Segundo Gustavo Walch, superintendente do AGCO Finance, a presença do Banco da fábrica na feira é fundamental. “Este é o primeiro grande evento do ano e não poderíamos faltar. Buscamos a proximidade com o concessionário, com a fábrica e com o cliente final. É uma ótima oportunidade para fomentar vendas e fechamento de novos negócios.”

União e força do trabalho

Como não poderia ser diferente, a presença das associadas foi forte, com representantes de 10 concessionárias, mostrando a união e a força do trabalho como respostas aos desafios da economia brasileira. “Considero que a Expodireto é a nossa ‘safra’: aqui podemos colher o que plantamos. É o nosso principal evento no calendário de feiras. Teremos safra cheia, o dólar baixando, e a possibilidade de bons negócios”, comenta Rafael Pippi, diretor da Pippi Máquinas de Giruá (RS).

“Registramos um crescimento do agronegócio, contrariando a queda do PIB nacional. Temos tudo para conseguir uma boa safra. Apesar de alguma retração do produtor, devemos trabalhar duro para buscar um ano produtivo”, declara Carlos Alberto Pippi, titular da Redemaq de Santo Ângelo (RS) e Patos de Minas (MG).

Parceria entre Massey Ferguson e Emater-RS impulsiona o projeto Lavoura de Resultado

Durante a Expodireto, representantes da Massey Ferguson e da Emater-RS estiveram reunidos para apresentar o projeto “Lavoura de Resultado”. O trabalho, desenvolvido na safra 2015/2016, consiste

no acompanhamento e monitoramento de pragas, doenças e plantas daninhas, em 52 Unidades de Referência Tecnológica (URT), que se dedicam à cultura da soja. Segundo dados preliminares, a iniciativa reduziu em 52% a utilização de inseticidas.



Fernando Coimbra Fabbrin, Rogério Mazzardo,
Alfredo Jobke, Clair Thomé Khun e Alencar Paulo Rugeri

As supervisões das lavouras são semanais e contam, também, com o suporte da Embrapa e de universidades na avaliação da presença de doenças e pragas. Posteriormente, os resultados servirão como parâmetro para tomadas de decisão quanto ao momento da aplicação de inseticidas e fungicidas. Entre as principais metas, está a redução de um terço da aplicação desses defensivos. Além de recursos, a Emater e a Massey Ferguson promovem palestras e treinamentos.

Massey Show

movimenta vendas no Paraná

Ação da Massey Ferguson aconteceu em 26 lojas do Estado

» A Massey Ferguson realizou 26 edições simultâneas do Massey Show no Paraná durante o mês de fevereiro. Com o objetivo de demonstrar os principais produtos, tecnologias e serviços, a marca levou a iniciativa às concessionárias para orientar os agricultores a escolherem as melhores soluções para o campo.

“O Massey Show vem se consolidando junto à rede e comprovando sua efetividade, não só como importante ferramenta de vendas, mas como um valioso meio de relacionamento com nossos clientes”, disse Cristiane Masina, gerente de Marketing da AGCO. Em 2015, foram 19 eventos realizados de junho a novembro, que tiveram a presença de cerca de 1.300 participantes. A previsão para 2016 é desenvolver 25 edições nacionais, além das já realizadas.

A fábrica enviou, às matrizes e filiais, materiais de divulgação para padronizar a identidade visual das lojas participantes do Massey Show, e investiu em mídia para atrair clientes. “Foi uma experiência inédita, e nós recebemos um retorno positivo”, afirma Ricardo Euler, analista de marketing da AGCO.

As concessionárias que realizaram a ação foram: Agriparaná de Umuarama, Cianorte e Paranavaí; Augustin de Guarapuava, União da Vitória e Mangueirinha; Camagril de Cascavel, Toledo, Palotina, Pato Branco, Medianeira, Ubiratã, Campo Mourão, Maringá, Goioerê, Realeza e Dois Vizinhos; Dimasa de Londrina, Apucarana, Cornélio Procópio e Ivaiporã; e Magparaná de Ponta Grossa, Tibagi, Palmeira, Irati e São Mateus do Sul.

Magparaná

O diretor executivo da Magparaná, Gedor Vieira, avalia como positiva a realização do Massey Show. “A intenção foi criar um motivo para que o agricultor pudesse ter boas condições de preços de máquinas, peças e serviços. Durante esse período, recebemos um bom volume de clientes e nossas vendas tiveram um incremento de mais de 30% na semana do evento”, diz. A participação da imprensa na divulgação do evento foi decisiva para o sucesso das edições, segundo ele. “Nossos vendedores aproveitaram bem a oportunidade e ficaram satisfeitos, afinal, houve um acréscimo na carteira de pedidos”, declara.



Augustin

A Augustin reuniu cerca de 350 clientes durante o Massey Show. “A repercussão do evento foi muito boa. Conseguimos fazer negócios”, resalta o gerente de vendas da Augustin Paraná, Márcio Kilpp. Foram expostos os tratores das linhas MF 4200, MF 7000 Dyna-6 e o MF 8600 Dyna-VT; o pulverizador MF 9030; as plantadoras MF 200, MF 400 e MF 600; e plainas frontais. “Conseguimos movimentar o departamento

de peças e serviços. Para nós, é muito importante trazer o cliente para a loja, pois mobiliza outros setores”, enfatiza Márcio. Conforme ele, o maior benefício de realizar iniciativas como essa é a ampliação do contato direto com os clientes. “O principal fator foi a proximidade com o agricultor. A fábrica foi muito feliz em realizar as edições.”



Camagril

Camagril

A ação de vendas na Camagril mobilizou toda a equipe da matriz e das filiais. “Cerca de 500 clientes puderam conhecer as novas tecnologias da Massey Ferguson, juntamente com ótimas possibilidades de compra de peças genuínas com preços extremamente atrativos”, declara Fabio Titato, gerente regional. A Camagril distribuiu equipamentos por todas as filiais, expondo os tratores MF 4200, MF 7100, MF 7415 Dyna-6 e MF 7390 Dyna-6, além da colheitadeira híbrida MF 6690 com plataformas Draper, pulverizador MF 9030 e a linha de plantadeiras da Massey Ferguson.



Augustin

Agriparaná

Na Agriparaná de Paranavaí, os tratores MF 4299, MF 4297, MF 4292, MF 4275, MF 4283 e MF 250XE foram demonstrados aos cerca de 20 clientes potenciais que visitaram a loja. “Na semana do evento, fechamos a venda de três tratores”, destaca o assistente comercial Clayton Vila. Para ele, é importante realizar eventos para atrair a atenção dos produtores. “Percebemos que os clientes participaram e gostaram do ambiente e do jeito que ficaram expostos os equipamentos. A loja estava diferente, e isso ajudou bastante.”



Equipe da Dimasa

Dimasa

O Massey Show também foi realizado na concessionária Dimasa. Segundo o assistente administrativo da matriz, Vitor Rosin, todos os produtos da marca foram apresentados aos agricultores. As culturas da região de Londrina são, principalmente, de soja, milho e trigo.



Agriparaná

Triama Norte e banco Santander promovem evento em Janaúba

Em parceria com o banco Santander, a concessionária Triama Norte de Janaúba (MG) promoveu um evento no dia 3 de março, para mostrar a pujança da região e apresentar a clientes potenciais as opções de crédito da instituição financeira. Em 2016, a Triama Norte completa 20 anos de atuação e, para comemorar, esta e outras ações com agentes financeiros farão parte do ano da concessionária. Entre os clientes presentes, estava o prefeito da cidade, Yuji Yamada, que é um grande produtor de banana-prata. Também



participaram do evento Gilberto Gualter dos Santos, diretor da concessionária; Geraldo Andrade, gerente da Unidade Triama Norte em Janaúba; Carlos Gomes e Marcelo Furtado, respectivamente, superintendente e gerente-geral do Banco Santander; e José Aparecido Mendes, presidente do Sindicato Rural da cidade.

Dafonte Tratores no Galo da Madrugada

A Dafonte Tratores participou do desfile do Galo da Madrugada, com tratores Massey Ferguson puxando as alegorias que abrilhantaram o carnaval de Pernambuco. O maior bloco do mundo saiu pelas ruas do Centro de Recife, prestando homenagem ao cantor Chico Science, que completaria 50 anos em 2016. A matriz da Dafonte Tratores fica na capital pernambucana e as filiais em Bayeux (PB) e Mossoró (RN).



Massey Ferguson apresenta tecnologias no Dinotec

As principais tecnologias da Massey Ferguson foram apresentadas no Dia de Negócios e Tecnologias (Dinotec) na cidade de Canarana, no Mato Grosso. O evento foi realizado em parceria com a concessionária Buritit Máquinas. A feira aconteceu de 20 a 22 de janeiro, reunindo cerca de 2 mil visitantes e gerando negócios na ordem de 15 milhões de reais.

A marca apresentou, com destaque, o pulverizador MF 9030 e as pontas de pulverização, em parceria com a empresa Pentair. O MF 9030 possui



características que permitem maior quantidade de hectares aplicados por dia, com menor custo operacional, além de se adaptar a vários tipos de topografia graças ao chassi Flex-Frame.

CIMMA participa de Dia de Campo Regional da Zona Sul promovido pelo IRGA

A concessionária CIMMA participou do Dia de Campo Regional da Zona Sul, promovido pela Coordenadoria Regional Zona Sul do Instituto Rio-Grandense do Arroz (IRGA), no dia 28 de janeiro, em Jaguarão (RS). Cerca de 1,2 mil agricultores puderam comprovar de perto os resultados obtidos em áreas de arroz e soja em rotação. Com o tema "Inovação e Tecnologia para Mais Renda no Campo", o evento foi realizado no Grupo Quero-Quero e na Fazenda São João.

A CIMMA apresentou a colheitadeira híbrida MF 6690 com plataforma Draper, o trator MF 6713R Dyna-4, o pulverizador MF 9030 e os tratores da Série MF 7000 Dyna-6. A



equipe da concessionária também mostrou as novidades da agricultura de precisão com apoio de Niumar Dutra Aurélio, coordenador de marketing do produto ATS da AGCO, e Cláudio Radmann, coordenador técnico da CIMMA.

Concessionária Itaimbé de Panambi demonstra trator MF 6713R Dyna-4

Produtores rurais de Panambi e Palmeira das Missões, no Rio Grande do Sul, participaram da demonstração do trator MF 6713R Dyna-4 realizada pela Itaimbé de Panambi. A equipe de Tecnologia Agrícola da concessionária fez a apresentação da máquina, que se destaca pela inovação. "Foi uma excelente oportunidade para os agricultores da nossa região conhecerem as características do MF 6713R Dyna-4", disse Abdil Karim, gerente comercial das lojas em Panambi, Palmeira das Missões e Frederico Westphalen.

Eleito o "Trator do Ano" na Agrishow 2015, o MF 6713R Dyna-4 possui alavanca de reversão à esquerda do volante, na qual o operador seleciona o sentido de deslocamento e realiza a troca de marchas. Os motores AGCO Power garantem robustez à máquina.



Itaimbé Máquinas de Santa Maria participa do Crop Show em Santa Bárbara do Sul

A Itaimbé Máquinas de Santa Maria (RS) esteve presente no Crop Show, realizado entre os dias 1º e 3 de março, em Santa Bárbara do Sul (RS). “Esta é segunda edição do evento. Neste ano, mais de duas mil pessoas visitaram o Crop Show. Devido à sua relevância, sempre que possível, levamos nossos clientes e colaboradores para participarem”, comenta Sheila Machado, assistente de vendas da Itaimbé Máquinas de Santa Maria.

Durante o evento, houve palestras e explicações técnicas sobre os maquinários desenvolvidos pela Massey Ferguson. Entre os produtos apresentados estavam a colheitadeira MF 6690 e o pulverizador MF 9030.



Equipe da Itaimbé Máquinas de Santa Maria (RS)



Entrevista com Abd Il Karim



Explicações técnicas sobre os maquinários

No estande da concessionária, ocorreu a gravação do programa Marcas e Máquinas, no dia 01/03, onde foi entrevistado Abd Il Karim, gerente comercial da Itaimbé Máquinas de Santa Maria (RS). Confira no link: <http://bit.ly/22oua2I>

Augustin Paraná vende segundo trator MF 8670 Dyna-VT da região

Agricultor de Guarapuava adquiriu a máquina para utilizar na lavoura de batata

A Augustin realizou a venda do segundo trator MF 8670 Dyna-VT na região de Guarapuava, no Paraná. A máquina, de alta potência e robustez, foi adquirida pelo agricultor Oswaldo Rodrigues Barbosa, dono de propriedade no município.

“É um cliente forte e tradicional, que cultiva soja, milho, trigo e batata”, explica o gerente de vendas da Augustin Paraná, Márcio Kilpp. O produtor, segundo o gerente, é referência na plantação de batatas no Estado e cliente da Augustin desde a abertura da loja na cidade, em 2011. “Ele vai utilizar o trator para trabalhar na lavoura da sua principal cultura, que necessita máquinas de grande porte especialmente para a parte de arados e subsolagem”, detalha.



Oswaldo Rodrigues Barbosa

Oswaldo já possuía dois tratores da linha MF 7000 Dyna-6, adquiridos junto à concessionária. “Foi uma conquista nossa, ele é nosso cliente e parceiro”, declara Márcio.