



Expointer 2012: a maior da história



NOTÍCIAS

Unimassey e concessionárias em território americano

Encontros Regionais Unimassey reúnem associadas

ACONTECE

Capacitar para crescer



Dos temas constantes deste *Informativo Unimassey*, queremos fazer alguns destaques:

O bom momento do agronegócio. A agricultura brasileira passa por uma fase ímpar, atualmente, favorecida pelos altos preços das commodities agrícolas, ocasionados pelos baixos estoques mundiais e pelas perspectivas de uma perda substancial da safra norte-americana. Esta foi afetada, drasticamente, pela severa

seca ocorrida, este ano, na região produtora de milho e soja dos Estados Unidos.

Os preços favoráveis vieram contrabalançar as perdas de produtividade destes cereais em nosso país, registradas pela seca que aqui também ocorreu.

O aumento da renda do produtor, decorrente de uma maior área plantada, manutenção de excelentes preços e expectativa de maiores produtividades, possibilita que o mesmo invista na renovação de sua frota. Temos que estar atentos, portanto, para usufruir deste bom momento e contabilizar números expressivos de vendas para a nossa marca. A Massey Ferguson neste ano foi escolhida, pela terceira vez, como a marca mais desejada, em pesquisa realizada pela Fenabreve, órgão que congrega os distribuidores de veículos automotores no Brasil, o que vem ajudar a todos neste intento.

Outro fator que veio contribuir, positivamente, com o nosso setor foi a redução da taxa de juros do PSI, fazendo com que as vendas realizadas durante a Expointer fossem das maiores ocorridas no passado recente, como pode ser constatado em reportagem desta edição.

A Massey Ferguson fez vários lançamentos, na feira, com destaque para a colheitadeira MF32 SR híbrida,

que mediante pequenos ajustes possibilita a colheita de diversos grãos, dos tratores da Série 8600 de 320 e 370 cv e de uma linha de equipamentos forrageiros.

Registramos, também, a viagem de um grupo de associadas, organizada por iniciativa da Unimassey, à Farm Progress Show, realizada em Boone, Iowa, nos Estados Unidos. É um dos maiores eventos do setor de máquinas agrícolas do mundo, com exposições estáticas, demonstrações de campo e *test drive* dos equipamentos expostos. Além da feira, foram visitadas as unidades industriais da AGCO em Hesston e Jackson, o Intivity Center, a AGCO Parts e concessionárias Massey Ferguson e Challenger.

Vale aqui lembrar os Encontros Regionais Unimassey realizados em Brasília, Belo Horizonte e Ribeirão Preto, no início de agosto, que contaram com uma participação maciça de nossos associados. O último encontro desta série será realizado este mês, em Porto Alegre, e reunirá as concessionárias Massey Ferguson dos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Noticiamos ainda, nesta edição, a formação da segunda turma do PDG, Programa de Desenvolvimento em Gestão, voltado para a capacitação da Rede de Concessionárias, que contou, mais uma vez, com o apoio da Unimassey visando o desenvolvimento técnico e a profissionalização de seus quadros.

Também merece destaque o jovem Henrique Pereira Doeler, da concessionária Itaimbé Máquinas, que foi aos Estados Unidos agregar conhecimentos e experiência para melhor contribuir com a empresa da família.

E parabenizamos a Somassey, que pela terceira vez consecutiva foi escolhida, pela revista *Exame* e pela Deloitte, como uma das 250 pequenas e médias empresas que mais cresceram no país!

Tenham uma boa leitura!

Marcelo Nogueira Ferreira
Diretor-presidente da Unimassey



O *Informativo Unimassey* é uma publicação da Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson | Unimassey | Rua Domingos Martins, 121 Conj. 402 | 92010-170 - Canoas - RS | Fone: (51) 3472-9988
www.unimassey.com.br | Envie comentários sobre as matérias publicadas, bem como sugestões de assuntos que você gostaria de ler no *Informativo Unimassey* para o e-mail: unimassey@unimassey.com.br

Diretor-presidente Marcelo Nogueira Ferreira **Diretor Vice-presidente** Carlos Eduardo Paulino da Silva **Tratores** Roberto Brigagão Nasser, César Luiz Coser **Colheitadeiras** Rudney Doeler, Idenir Alves Dias **Pós-Venda** Roberval Sebastião da Silva, Heraldo César Gagliardi Boldrin **Consórcio e Financiamentos** Paulo Finger, Rui Almeida **Implementos** Luiz Ubirajara Gomes da Silva, Delson Galatti **Novos Projetos** Walter Bordignon Filho, Guilherme Almeida da Fonte **Desenv. da Rede** Roberto Manoel Ribeiro Saldanha, José Nelson Notari **Projeto Gráfico, Redação, Editoração** Stampa Design » www.stampadesign.com.br
Jornalista responsável Bianca Bassani » Mtb 15069 **Foto de capa** Luis Yamada **Coordenação** Fernando Coimbra Fabbrin
Colaboração Margarida Rolim de Moura **Impressão** Ponto Um Gráfica e Editora **Tiragem** 1.000 exemplares.

Novas instalações Itaimbé Máquinas

» Mais de 400 pessoas prestigiaram o grande evento de inauguração das novas instalações da Itaimbé Máquinas, em Cachoeira do Sul (RS). A tradicional concessionária Massey Ferguson, com 44 anos de existência e cinco lojas, atende 70 municípios no Rio Grande do Sul. A nova loja está instalada em uma área de 5.100 metros quadrados, possui dois andares para área de vendas e administrativo, estoque de peças visível ao cliente e amplo espaço de oficina e de exposição de maquinário. Durante o evento, transmitido ao vivo por uma rádio local, os convidados conheceram as instalações e foram brindados com um lindo show de fogos. Participaram os representantes da marca, da AGCO Finance, do Consórcio Nacional Massey Ferguson e da Unimassey.



Werner Rudney e Leila Doeler com convidados



Loja encontra-se instalada em área de 5.100 metros quadrados



Sede da Agromac, em Bom Jesus, Piauí

Inaugurada a Agromac, nova concessionária em Bom Jesus, no Piauí

» A cidade de Bom Jesus, no sul do Piauí, é o mais novo município a receber uma concessionária da Massey Ferguson. Em uma área de 20 mil metros quadrados, sendo 3.500 de área construída, a Agromac inaugurou sua loja com a presença de clientes, amigos e autoridades. A concessionária integra o "Grupo a8", consolidado grupo empresarial que atua em diversos ramos de atividade na região do Norte de Minas Gerais e parte das regiões Norte e Nordeste do país.



Marcelo Ferreira e representantes da Agromac

Unimassey acompanha concessionárias

>> Mais de 1.600 quilômetros rodados, seis cidades visitadas e muitas experiências adquiridas. Esse foi o roteiro realizado por um grupo de associados e representante da Unimassey que viajou pelos Estados Unidos entre os dias 25 de agosto e 2 de setembro. Fizeram parte do tour: Marcelo Nogueira Ferreira, diretor-presidente da associação e representante da Somafertil (GO), Rudney, Fabrício e Henrique Doeler, da Itaimbé (RS), Edoardo Nino Mosená, da Mosená (MS), Silvio Avelar, da Tratormaster (BA) e Fernando Fabbrin pela Unimassey.



A colheitadeira mais moderna da Massey Ferguson exposta na Farm Progress Show

em viagem aos Estados Unidos

No primeiro dia da turnê os participantes estiveram na fábrica da AGCO em Hesston, no Kansas, onde são produzidas colheitadeiras, enfardadeiras e equipamentos de fenação. Em seguida, o grupo visitou a concessionária J&H Farm Equipment, em Newton, KS, que comercializa os tratores Massey Ferguson e as colheitadeiras Gleaner fabricadas em Hesston. Nos dias 28 e 29 foi a vez de conhecer a feira Farm Progress Show, em Boone (Iowa).



Visita ao Intivity Center, junto à fábrica da AGCO, em Jackson, MN



Grupo na Pocahontas Equipment, concessionária MF em Pocahontas, que pertence ao grupo da Robinson Implement

O grupo foi recebido por Lindsey Pettyjohn e Stephen Gorsuch, respectivamente, relações públicas e diretor de vendas governamentais da AGCO, que possibilitaram encontros, na própria feira, com executivos das concessionárias Robinson Implement e Ziegler Ag Equipment, cujas instalações em Pocahontas e Jackson, foram visitadas na sequência. No stand da AGCO estavam expostos tratores e colheitadeiras Massey Ferguson e Challenger, tratores Fendt, colheitadeira Gleaner e implementos MF e Sunflower.

A feira reúne os principais fabricantes de máquinas e implementos agrícolas que atuam no mercado norte-americano e é realizada desde 1953. No evento deste ano participaram mais de 500 expositores e um público de mais de cem mil pessoas esteve no local durante os três dias de sua duração. Ocupa uma área de 35 hectares, utilizada para exposição estática e de equipamentos agrícolas, e outros 120 hectares para demonstrações de campo e *test drive*.



MF 8650 em frente à concessionária Pocahontas

Em Jackson, onde esteve no dia 30, o grupo ficou impressionado com a excelência da linha de montagem dos tratores Massey Ferguson da Série 8600, recentemente inaugurada, e com a grandiosidade do Intivity Center, que se constitui em motivo de orgulho para as concessionárias das diversas marcas que compõem o universo AGCO. A produção local dessa série de tratores possibilitará à Massey Ferguson uma participação mais efetiva no mercado norte-americano de tratores de grande porte e suprir também mercados externos.



Grupo em visita à fábrica Massey Ferguson em Jackson



Intivity Center, junto à fábrica da AGCO, em Jackson, MN

O tour nos Estados Unidos foi concluído com a visita à AGCO Parts, em Batavia, IL, realizada graças à iniciativa e providências de Henrique Doeler, da Itaimbé Máquinas, que lá estagiou por três meses e onde Ruchir Patel e Joseph DiPietro receberam os associados da Unimassey. O Centro de Distribuição de Peças de Batavia é um dos principais da América do Norte e faz parte de um grupo de nove, sendo que dois estão localizados no Canadá e um no México. Dispõem um estoque de mais de novecentos mil itens.

Os concessionários voltaram da viagem ainda mais motivados, confiantes na marca Massey Ferguson e cientes do enorme potencial de crescimento da mesma no mercado norte-americano, calcado principalmente na sua tradição, excelente imagem e suporte da AGCO com pesados investimentos em instalações e produtos que irão se refletir também no mercado brasileiro.



Grupo impressionou-se com a grandiosidade do Intivity Center



Unimassey visitando a fábrica de colheitadeiras em Hesston

Do Rio Grande do Sul aos Estados Unidos

» O *Informativo Unimassey* traz nesta edição um exemplo de que é possível ir além da “zona de conforto” e almejar objetivos muito maiores. Henrique Pereira Doeler, 23 anos, administra ao lado da família a Itaimbé Máquinas, com matriz em Santa Maria (RS), passou três meses em um estágio na AGCO Estados Unidos e conseguiu agregar conhecimento para aplicar na concessionária brasileira. Henrique fez parte do Departamento de Estratégia & Melhoria de Performance, que executa os projetos elaborados para os setores da fábrica na cidade de Batavia (EUA) e de outras unidades do mundo. Mesmo envolvido em diversos projetos, atuou com mais frequência em um programa específico para colheitadeiras, em que a AGCO e a concessionária têm 24 horas para consertar as máquinas. Experiências como estas provam que toda empresa, mesmo uma concessionária de 44 anos de existência como a Itaimbé, pode se atualizar e crescer cada vez mais com novos conhecimentos e exemplos vindos da Massey Ferguson de diversos lugares do mundo.

“

Uma grande diferença é a tecnologia e o tamanho do maquinário americano com relação ao brasileiro

”



Henrique Doeler na AGCO Parts em Batavia, Illinois

Informativo Unimassey – Como foi a experiência?

Henrique Doeler - A experiência foi ótima. Estagiei numa grande multinacional, melhorando o meu inglês e vivendo nos EUA. Isso sem falar na equipe que sempre me apoiou e ajudou quando precisei, devo muito a eles.

Quais as semelhanças e diferenças que você percebeu com relação à realidade do mercado de máquinas brasileiro e do cenário agrícola?

Com relação às semelhanças, tanto os EUA quanto o Brasil estão sofrendo com a seca. Obviamente, a seca nos Estados Unidos é a pior dos últimos 50 anos e é muito mais devastadora. Isto leva a outra semelhança, a alta dos preços. Uma grande diferença é a tecnologia e o tamanho do maquinário americano com relação ao brasileiro. Lá o mercado é dotado de grandes máquinas com a melhor tecnologia existente. Isso é o futuro do Brasil, mas nos Estados Unidos é realidade há um bom tempo.

Como você vê a concessionária Itaimbé atualmente e de que forma os conhecimentos que você adquiriu podem influenciá-la?

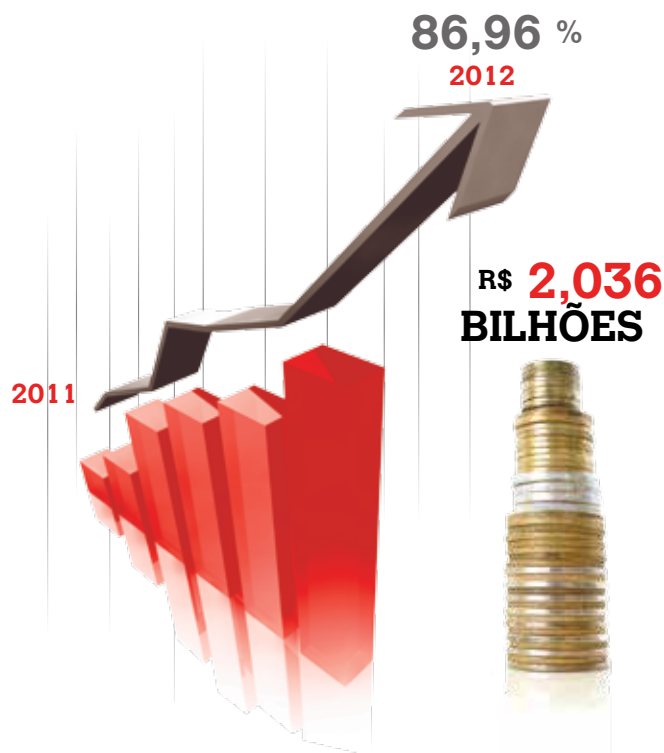
Toda empresa tem pontos para melhorar. É aí que estão as oportunidades a serem discutidas com a direção e os gerentes. Os pontos positivos da Itaimbé, na minha visão, são as suas pessoas, a experiência da empresa e a confiança de seus clientes. Os pontos que mais me orgulham são a sua tradição e a sua história. A Itaimbé completará 45 anos em 2013. Tentarei adequar os conhecimentos adquiridos à realidade da empresa, discutindo-os com os seus colaboradores.

Uma Expointer para ser bem lembrada



Visitantes conferiram todo o portfólio de máquinas Massey Ferguson

» Até os mais otimistas foram surpreendidos com os resultados da Expointer 2012, detentora de um recorde nunca antes visto de público e de faturamento. De acordo com a organização da feira, ocorrida anualmente em Esteio (RS), foram R\$ 2,036 bilhões o valor de negócios protocolados, um incremento de 86,96% em relação ao ano passado. No setor de máquinas e implementos agrícolas o montante chegou a R\$ 2,020 bilhões, representando um aumento de 142% sobre 2011. De acordo com o Simers, esse resultado se deve a uma série de fatores, como a queda do PSI para 2,5%, o preço das commodities e o programa Mais Alimentos.



No estande da Massey Ferguson o movimento e o volume de negócios também impressionou. “Os negócios foram acima das expectativas. Os resultados foram tão bons que precisamos estender o prazo de entrega de alguns produtos”, revelou Leonel Oliveira, gerente regional de vendas da Massey Ferguson. A tecnologia foi um dos diferenciais que garantiram o aumento da comercialização de máquinas no estande da marca. O novo modelo de colheitadeira híbrida MF32 SR, com a possibilidade da colheita tanto de grãos quanto de arroz por meio de pequenos ajustes na máquina, foi uma das grandes atrações da Massey Ferguson na feira. Outra máquina que chamou a atenção dos produtores foi o maior trator da marca no Brasil o MF 8690 com 370 cv de potência. “Por meio de cavaletes simulamos o trator em funcionamento. Desta forma, os clientes sentiram e conheceram o funcionamento da transmissão Dyna-VT e ficaram impressionados com o desempenho da máquina”, afirmou Eder Pinheiro, coordenador de marketing do produto tratores da Massey Ferguson.



MF 4275, um dos tratores mais vendidos da marca

“
Os negócios foram acima das expectativas. Os resultados foram tão bons que precisamos estender o prazo de entrega de alguns produtos
”

Leonel Oliveira
gerente regional de vendas da
Massey Ferguson

Colheitadeira híbrida MF32 SR foi um dos lançamentos na feira



*Consulte sua concessionária.



A marca lançou na Expointer sua nova linha de equipamentos forrageiros

A Massey Ferguson estreou, ainda na Expointer, sua linha completa de equipamentos forrageiros. Após anunciar em 2011 a entrada no segmento de enfardamento de biomassa, feno, forragens e palhas diversas por meio da MF 2170, a Massey Ferguson disponibiliza aos produtores e pecuaristas dois novos modelos de enfardadoras, a MF 1837 para fardos retangulares e MF 1745 para fardos cilíndricos. Dois modelos de segadoras para o início do processo, uma de sete discos de corte, a MF DM 1309, e uma de cinco discos, a MF DM 1358. Na continuidade, para o recolhimento da palha cortada e seca, a Massey Ferguson disponibiliza três opções de enleiradores, sendo dois modelos de rotor único, MF RK 3814 DN e MF RK 3802, e um com rotor duplo, o MF RK 3875.



André Carioba, vice-presidente sênior da AGCO América do Sul, ao lado de Ilse Aigner, ministra da agricultura da Alemanha

Além dos produtos Massey Ferguson, as grandes estrelas do estande, o público também pôde conferir ações de interação muito divertidas. Entre elas os diversos totens que possibilitavam a visualização de vídeos, fotos e especificações técnicas das máquinas com um simples toque. Outro grande sucesso foi a ação "Você na capa da Campo Aberto", que proporcionou ao público estampar a capa da revista e recebê-la impressa em tamanho A3. Todas as capas personalizadas foram publicadas no Facebook da Massey Ferguson e as três mais votadas ganharam prêmios.



Trator MF 8690 na Expointer

Massey Ferguson é novamente a marca mais desejada do país



» Durante o XXII Congresso Fenabreve, ocorrido em agosto e marcado pelo recorde de público na história do evento, a Massey Ferguson obteve mais uma conquista. Os empresários filiados à Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores escolheram pela terceira vez a Massey Ferguson como a marca mais desejada entre os produtores rurais brasileiros. A empresa se destaca mais uma vez na categoria Tratores e Máquinas Agrícolas. O vice-presidente sênior da AGCO América do Sul, André Carioba, juntamente com Marcelo Ferreira, presidente da Unimassey, receberam o troféu que reafirma a forte posição da marca no mercado brasileiro.

Somassey no ranking das PMES

SOMASSEY
EXAME

» Pela terceira vez consecutiva a Somassey foi apontada como uma das 250 pequenas e médias empresas (PMES) que mais cresceram no país. A concessionária Massey Ferguson, que atende cidades em Minas Gerais e em São Paulo, aparece em uma das pesquisas mais reconhecidas do país, realizada pela revista *Exame* e a empresa Deloitte. De acordo com Roberto Nasser, diretor da concessionária, o crescimento da empresa no ano passado, com relação a 2010, foi de 15% e isso se deve a uma série de fatores. "O crescimento da empresa pode ser atribuído ao momento que vive a agricultura brasileira aliada à equipe bem treinada, com visão clara da necessidade do agricultor da região que atendemos, e, ainda, ao portfólio de produtos que revendemos". A Somassey foi fundada em 13 de janeiro de 1954 e hoje possui cinco lojas em dois estados.



Programa capacita segunda turma de concessionárias

» O Programa de Desenvolvimento em Gestão (PDG), desenvolvido pela AGCO Academy, chega a sua segunda turma composta por titulares, diretores, gerentes e sucessores da Rede Massey Ferguson. A capacitação objetiva oferecer um programa com conceitos modernos de gestão empresarial, promovendo melhorias, desenvolvimento contínuo e aplicação dos ensinamentos nos negócios da concessionária, elevando sua performance e agregando valor à marca. Nesta segunda turma são 35 participantes que irão compartilhar seis módulos de 24 horas cada, totalizando 144 horas. O primeiro módulo do programa foi realizado nos dias 20 a 22 agosto e o último está previsto para junho de 2013. As aulas ocorrem na Fundação Dom Cabral, em Nova Lima (MG).

Convênio oferece descontos em produtos Dell



» A Unimassey agora faz parte do Dell Association Program, que oferece descontos e promoções exclusivas para a aquisição, por parte de suas associadas, de notebooks, desktops e acessórios produzidos e/ou comercializados pela Dell Brasil. Assim, a partir de agora todas as concessionárias Massey Ferguson, associadas da Unimassey, terão acesso aos descontos e promoções do referido programa. As compras deverão, entretanto, ser feitas unicamente por meio do telefone abaixo, referindo-se ao Programa Dell Association e informando ser associada da Unimassey. Fone: 0800-970-0253.

Encontros Regionais Unimassey

» A Unimassey reuniu recentemente suas associadas em Encontros Regionais nas cidades de Brasília, Belo Horizonte e Ribeirão Preto. Entre os dias 8 e 10 de agosto, participaram as concessionárias Massey Ferguson das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste. O Encontro Regional reunindo as associadas dos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul será realizado em breve, completando esse ciclo de reuniões. A Unimassey foi representada por Marcelo Ferreira, diretor-presidente e Fernando Fabbrin, secretário-executivo.

Os três encontros mantiveram a mesma programação, sendo que a sua primeira parte foi reservada para as associadas comentarem suas particularidades de mercado e definir pontos a serem abordados com os representantes da AGCO, também presentes no local. Na sequência, o público assistiu apresentações de Robson Pereira, gerente comercial da AGCO Finance, que tratou sobre financiamentos, e de Carlito Eckert, diretor comercial Massey Ferguson, discorrendo sobre o mercado atual e futuro de tratores, colheitadeiras e implementos da marca. Apresentaram-se, ainda, Cláudio Chiminzazzo, diretor do Consórcio Nacional Massey Ferguson, Sandro de Pinho, gerente nacional do Banco Bradesco, Ricardo Guimarães, diretor da AGCO Parts, Marcelo Kozar, Rodrigo Macagnan e Rubens Henrique de Castro, da Via Consulti, que desenvolveu um aplicativo para consulta de preços de tratores e colheitadeiras usadas, e da Usadão Máquinas, empresa especializada na comercialização de máquinas agrícolas por meio de leilões virtuais.

O encontro realizado em Ribeirão Preto, no dia 10 de agosto, contou com a participação especial de André Carioba, vice-presidente sênior da AGCO América do Sul, que aproveitou a oportunidade para comentar sobre os investimentos que estão sendo realizados pela AGCO em suas unidades industriais, linha de produtos e aquisições, tanto no Brasil como no exterior, e sobre o bom momento pelo qual passa o agronegócio e seus reflexos no setor de máquinas agrícolas.



Encontro Regional Unimassey, em Ribeirão Preto (SP)



Brasília também recebeu o encontro



Participantes do Encontro Regional Unimassey em Belo Horizonte (MG)

Atitude em Atender Bem

» Durante os meses de abril, maio e junho deste ano, representantes da Massey Ferguson participaram do Programa de Desenvolvimento em Atendimento – Atitude em Atender Bem Massey Ferguson. O intuito foi capacitar a rede de concessionárias da marca a melhor atender os clientes. Nesse período, 50 treinamentos foram realizados em 18 cidades do país, totalizando 1.649 colaboradores treinados. Uma consultoria especializada foi contratada pela AGCO para auxiliar na criação de um atendimento padrão para a Massey Ferguson. Para atender a demanda da rede, também foram organizadas turmas extras no mês de julho. É importante salientar que todo esse processo teve origem na pesquisa de satisfação de clientes, realizada no ano de 2010.



Mais de 1.500 colaboradores foram treinados