



# Nova diretoria 2011/2013



# Orgulho em representar a Rede Massey Ferguson



» O ano de 2012 começou repleto de novas notícias para a Rede de Concessionárias Massey Ferguson: a associação está apresentando a diretoria renovada para os próximos dois anos, a previsão é boa para as safras seguintes, apesar da ocorrência da seca, e o PSI foi prorrogado até o final do ano a fim de dar nova oportunidade aos agricultores que desejam adquirir máquinas com facilidades. À frente da Unimassey, como atual diretor-presidente, pretendo dar continuidade ao trabalho exitoso realizado pelas diretorias da associação desde 1974, atentando a rede para as novas tecnologias e modernização dos serviços. Estamos em um momento no cenário de máquinas agrícolas onde os produtos estão se tornando cada vez mais semelhantes e o papel da concessionária é de extrema importância para diferenciar a Massey Ferguson das demais, na prestação de um atendimento de qualidade.

Espero contar com a participação de todas as nossas associadas, atuando ativamente na discussão dos projetos, sugestão de ideias e críticas das questões a serem melhoradas. Para tanto, o *Informativo Unimassey* será um dos instrumentos de ligação entre as concessionárias e a Associação, trazendo aqui os assuntos que a Rede deseja ler e as estratégias que está provendo para aproximar o nosso cliente em todo o Brasil. Nesta edição, por exemplo, temos a participação de diversas concessionárias mostrando suas boas práticas, as premiações conquistadas, dentre outros assuntos relevantes.

Tenham uma boa leitura!

**Marcelo Nogueira Ferreira**  
Diretor-presidente da Unimassey



**Espero  
contar com a  
participação  
de todas as  
associadas ”**



O *Informativo Unimassey* é uma publicação da Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson | Unimassey | Rua Domingos Martins, 121 Conj. 402 | 92010-170 - Canoas - RS | Fone: (51) 3472-9988  
www.unimassey.com.br | Envie comentários sobre as matérias publicadas, bem como sugestões de assuntos que você gostaria de ler no Informativo Unimassey para o e-mail: [unimassey@unimassey.com.br](mailto:unimassey@unimassey.com.br)

**Diretor-presidente** Marcelo Nogueira Ferreira **Diretor Vice-presidente** Carlos Eduardo Paulino da Silva **Tratores** Roberto Brigagão Nasser, César Luiz Coser **Colheitadeiras** Rudney Doeler, Idenir Alves Dias **Pós-Venda** Roberval Sebastião da Silva, Heraldo César Gagliardi Boldrin **Consórcio e Financiamentos** Paulo Finger, Rui Almeida **Implementos** Luiz Ubirajara Gomes da Silva, Delson Galatti **Novos Projetos** Walter Bordignon Filho, Guilherme Almeida da Fonte **Desenv. da Rede** Roberto Manoel Ribeiro Saldanha, José Nelson Notari **Projeto Gráfico, Redação, Editoração** Stampa Design » [www.stampadesign.com.br](http://www.stampadesign.com.br)  
**Jornalista responsável** Bianca Bassani » Mtb 15069 **Foto de capa** Nilson Konrad **Coordenação** Fernando Coimbra Fabbrin  
**Colaboração** Margarida Rolim de Moura **Impressão** Ponto Um Gráfica e Editora **Tiragem** 1.000 exemplares.



DIVULGAÇÃO FENABRAVE

André Carioba, vice-presidente sênior da AGCO América do Sul e Marcelo Ferreira, diretor-presidente da Unimassey, recebem o troféu de Sérgio Reze, presidente da Fenabreve (à esquerda)

## MF é a Marca Mais Desejada

» Foi no XXI Congresso Fenabreve 2011, um dos mais importantes eventos do setor automotivo, que a Massey Ferguson atingiu seu ápice como marca à frente das outras grandes concorrentes. Durante o evento, ocorrido em

São Paulo no mês de novembro de 2011, as redes de concessionárias das principais marcas estabelecidas no Brasil apontaram a Massey Ferguson como a Marca Mais Desejada do setor. O congresso reuniu quase 2.500 visitantes e 70 expositores ao longo dos três dias de sua duração.

## AGCO Academy avalia profissionais da Rede

» Dentre a gama de suporte que a Massey Ferguson oferece para as suas concessionárias está a AGCO Academy – responsável pela capacitação técnica dos colaboradores da Rede – que está apresentando uma pesquisa inédita a ser feita com as concessionárias de todo o país, chamada Exame Nacional de Serviços (Enservice). "O objetivo da pesquisa é determinar o nível de conhecimento dos profissionais da área de serviços da Rede", explica Alexandre Landgraf, gerente AGCO Academy. No Portal AGCO Academy estará disponível uma prova de conhecimentos gerais relacionados a cada área de atuação (Mecânica Agrícola Básica, Tratores, Elétrica, Hidráulica e

Motores). O público-alvo dessa avaliação são os técnicos-mecânicos, chefes de oficina, auxiliares técnicos e eletricitistas. Todos os colaboradores da concessionária cadastrados no AGCO Online com esses cargos serão



DIVULGAÇÃO AGCO ACADEMY

Alexandre Landgraf, gerente AGCO Academy

automaticamente convocados para realizarem a prova. O Enservice também está diretamente ligado aos próximos treinamentos realizados pela AGCO Academy, pois somente os profissionais que atingirem o aproveitamento de no mínimo 60% poderão ser matriculados nos próximos cursos – regra válida a partir do segundo semestre. O profissional que não atingir esse aproveitamento deverá ser matriculado no módulo Mecânica e Manutenção Básica de Máquinas Agrícolas, no Senai de Dourados (MS), com duração de duas semanas. O Enservice estará disponível para realização no Portal AGCO Academy a partir do dia 1º de fevereiro. Para mais informações, entre em contato com o suporte pelo fone (51) 3462-8002.



DIVULGAÇÃO AGCO ACADEMY

Colaborador da Trachel respondendo ao projeto piloto do Enservice

# Concessionária Augustin festeja seus 85 anos



Equipe e família Augustin celebram o aniversário da empresa

» Em 1926 a cidade de Não-Me-Toque (RS) recebeu a empresa que hoje é a mais antiga em atividade na cidade, a concessionária Augustin. Representando a Massey Ferguson desde 1962, a Augustin sustenta números invejáveis que demonstram seu forte relacionamento com a marca. São 11 lojas espalhadas pelo Rio Grande do Sul e Paraná, totalizando quase 80 municípios atendidos. A empresa também já foi seis vezes premiada como Concessionária Diamante, pelo Programa Massey Ferguson de Excelência em Gestão e três vezes reconhecida pelo Programa Dealer Incentive Trip – AGCO Corporation, distinção mundial entre concessionárias da marca.

No ano de 2010, chegou ao primeiro lugar de vendas MF em todo o Brasil, com 709 unidades comercializadas, ultrapassando sua própria marca conquistada em 1975. “São 36 anos trabalhando na Augustin.



Nós trabalhamos muito sério em cima da visão, missão e valores dos nossos fundadores”, afirma Paulo Finger, sócio-diretor da Augustin. Para passar esses fundamentos à equipe da concessionária são realizados treinamentos constantes. Só no ano passado os colaboradores receberam 4.200 horas de capacitação em pós-venda. Além de cursos, a equipe da concessionária é recompensada com confraternizações, como é o caso da festa em comemoração ao aniversário da empresa, em 2011. No mês de dezembro foram reunidos seus quase 300 colaboradores para uma festa regada com muita diversão.

# Assembleia elege nova diretoria da Unimassey

DIVULGAÇÃO UNIMASSEY



Diretor-presidente apresenta a nova diretoria da Unimassey, eleita em outubro

» A Assembleia de Associadas é, sem dúvida, o mais importante evento da Unimassey. Em 2011 ela ocorreu no dia 6 de outubro, nas dependências do Hotel Deville, em Porto Alegre, e encerrou com um almoço de confraternização, no qual também participaram representantes da AGCO e da AGCO Finance. Dentre os mais diversos assuntos tratados na ocasião, destaque à eleição dos novos diretores e regionais para o biênio 2011-2013, à prestação de contas feita pelo Conselho Fiscal da entidade, auditadas pela Girardi Auditoria, e aos relatórios de atividades das diretorias que naquela oportunidade encerravam seus mandatos. A assembleia contou com a participação de mais de cem representantes das associadas, o que comprova a importância do evento para a rede. Veja a lista completa da nova diretoria eleita.

DIRETOR-PRESIDENTE	MARCELO NOGUEIRA FERREIRA
VICE-PRESIDENTE	CARLOS EDUARDO PAULINO DA SILVA
TRATORES	ROBERTO BRIGAGÃO NASSER
ADJUNTO DE TRATORES	CÉSAR LUIZ COSER
COLHEITADEIRAS	RUDNEY DOELER
ADJUNTO DE COLHEITADEIRAS	IDENIR ALVES DIAS
PÓS-VENDA	ROBERVAL SEBASTIÃO DA SILVA
ADJUNTO DE PÓS-VENDA	HERALDO CÉSAR GAGLIARDI BOLDRIN
CONSÓRCIO E FINANCIAMENTOS	PAULO FINGER
ADJUNTO CONSÓRCIO E FINANCIAMENTOS	RUI ALMEIDA
IMPLEMENTOS	LUIZ UBIRAJARA GOMES DA SILVA
ADJUNTO DE IMPLEMENTOS	DELSON GALATTI
NOVOS PROJETOS	WALTER BORDIGNON FILHO
ADJUNTO DE NOVOS PROJETOS	GUILHERME ALMEIDA DA FONTE
DESENV. DA REDE	ROBERTO MANOEL RIBEIRO SALDANHA
ADJUNTO DESENV. DA REDE	JOSÉ NELSON NOTARI

NILSON KONRAD

Marcelo Nogueira Ferreira, diretor da concessionária Somafertil de Goiás, foi eleito diretor-presidente da Unimassey, em assembleia no final do ano passado, e terá a incumbência de representar as mais de 220 concessionárias Massey Ferguson do Brasil até o ano de 2013.



Marcelo ressaltou a importância da Rede em seu discurso no evento de 50 anos da Massey Ferguson

## Novo diretor-presidente da Unimassey

A reportagem do *Informativo Unimassey* conversou com Marcelo para conhecer as suas diretrizes à frente da associação nos próximos anos.

**A Rede Massey Ferguson é considerada por muitos uma das mais fortes e unidas no ramo de máquinas agrícolas. A quais fatores o senhor acha que isso se deve?**

A história da marca Massey Ferguson no Brasil iniciou há 50 anos, fruto de muito trabalho, dedicação e comprometimento da Rede de Concessionárias em prol do desenvolvimento da mecanização agrícola no Brasil. A união, o respeito, a confiança na marca é o legado que nos congrega, e o que nos torna cada vez mais fortes chama-se Unimassey. Essa mobilização, tratada de “Juntos Somos Mais Fortes”, foi fundamental para o fortalecimento da marca Massey Ferguson. Hoje, somos a maior Rede de Concessionárias de máquinas agrícolas do país, representando mais de 220 pontos de venda. Aliada a essa força, temos os produtos Massey Ferguson com inovações tecnológicas em sintonia com a produtividade no campo.

**Qual a importância da participação da rede e da fábrica no crescimento da marca?**

Nós, concessionários Massey Ferguson, ficamos orgulhosos em sermos líderes há 50 anos na comercialização e na produção de tratores no mercado nacional, uma conquista que nos incentiva a melhorar sempre, aumentando a nossa responsabilidade na satisfação dos nossos clientes. Fábrica e Rede devem ser extremamente competitivas, precisamos fomentar a ambição de continuar líderes. Mas essa liderança precisa ser em participação financeira, no mercado e em todos os produtos Massey Ferguson.

É preciso estabelecer diretrizes, adotar estratégias para fortalecer o potencial competitivo do nosso portfólio, tratores, colheitadeiras, colhedora de cana, pulverizadores, plantadeiras e implementos. A competitividade exige reduções de custos com ganhos de qualidade em manufatura e produção. Trabalhar modernizando nosso sistema de gestão com a equipe motivada e treinada nos produtos que comercializamos é uma necessidade imposta pelo nosso mercado.

**Como novo diretor-presidente, com experiência na diretoria, qual a sua percepção da Rede?**

Desde 1974, as diretorias da Unimassey têm trabalhado com dedicação e espírito associativo na união e no fortalecimento da

Rede Massey Ferguson. É nesse caminho que iremos seguir, com vontade e determinação em conjunto com a nossa fábrica, e dar continuidade ao trabalho desenvolvido pelas diretorias que nos antecederam. Temos a missão de representar as concessionárias Massey Ferguson, valorizando nossos negócios, buscando crescimento contínuo com rentabilidade, sustentabilidade e integração.

**Quais os projetos e diretrizes que o senhor planeja à frente da Unimassey?**

É fundamental que todas as nossas associadas participem ativamente, contribuindo com informações, com sugestões sobre as questões mais relevantes das nossas atividades. A Unimassey precisa ser uma fonte geradora das informações para que as diretorias de cada área do nosso negócio trabalhem em conjunto com a fábrica, dinamizando programas de apoio à Rede MF. O futuro do agronegócio será próspero, mas só para as concessionárias que estiverem preparadas, que souberem responder de forma rápida às mudanças do mercado. É preciso estar constantemente reinventando, repensando estratégias, aprimorando nossa relação com os clientes. Os produtos estão ficando cada dia mais semelhantes e a nossa diferença vai ser a concessionária que transformar os produtos comercializados em plataforma de serviços. Os itens: produto, atendimento e a qualidade nos serviços devem ser as principais preocupações das nossas associadas e dos projetos e diretrizes da nossa entidade em conjunto com a fábrica.



Ao lado de André Carioba, vice-presidente sênior AGCO América do Sul, e Martin Richenhagen, presidente e CEO da AGCO Corporation

## Somassey está entre as empresas que mais cresceram



DIVULGAÇÃO SOMASSEY

Colaboradores da Somassey celebraram a presença no ranking com evento especial

» Mais um título conquistado por uma concessionária Massey Ferguson, no final de 2011, traz à Unimassey muito orgulho e mostra a força que a Rede possui no Brasil inteiro. O destaque é da Somassey, que representa a marca com seis lojas distribuídas em Minas Gerais e São Paulo. A concessionária com 58 anos de história foi apontada como uma das 250 pequenas e médias empresas que mais cresceram no país, de acordo com reconhecida pesquisa da revista *Exame* e da empresa Deloitte. Roberto Nasser, diretor da concessionária, afirma que entre diversos fatores a conquista deve-se, também, à região onde a Somassey está localizada ser um espaço com grande diversidade de culturas. Isso proporciona preços

mais valorizados e possibilita ao agricultor maior poder de compra. A necessidade de aumentar a mecanização em culturas como o café, que é predominante na região, também fez com que o crescimento da empresa fosse mais consistente.

“A performance de crescimento da Somassey foi de 24,4% ao ano, no período compreendido entre 2007 a 2010”, informa Roberto. Pelo segundo ano a empresa aparece no ranking e isso proporciona aos colaboradores da Somassey ainda mais ânimo para atuar com qualidade em suas áreas. A pesquisa avalia itens como faturamento, responsabilidade social, preocupação ambiental, investimento em tecnologia e outros.

## Calendário de Feiras

Em 2012 a Unimassey estará representada nas principais feiras de máquinas, implementos e insumos agrícolas. Confira o calendário:

### Show Rural Coopavel

» Cascavel (PR)  
» 06 a 10/02

### Expodireto Cotrijal

» Não Me Toque (RS)  
» 05 a 09/03

### Tecnoshow Comigo

» Rio Verde (GO)  
» 09 a 13/04

### Agrishow

» Ribeirão Preto (SP)  
» 30/04 a 04/05

### Expointer

» Esteio (RS)  
» 25/08 a 02/09



# Unimassey apoia novo Programa de Desenvolvimento em Gestão

DIVULGAÇÃO AGCO ACADEMY



Turma do primeiro módulo do curso contou com 33 participantes no mês dezembro

Capacitar titulares, diretores e gestores de concessionárias de todo o Brasil com os mais modernos conceitos de gestão atuais. É esse o objetivo do novo Programa de Desenvolvimento em Gestão para os Concessionários Massey Ferguson, criado por uma parceria entre a AGCO Academy, o Departamento de Desenvolvimento de Concessionárias da AGCO e a Fundação Dom Cabral, de Nova Lima (MG), com o apoio financeiro da Unimassey.

O programa foi especialmente concebido para atender às necessidades específicas da Rede Massey Ferguson, a fim de que sejam aplicados ensinamentos sobre negócios e identificadas as necessidades de mudanças alinhadas aos

objetivos da AGCO. A capacitação é constituída de seis módulos presenciais com uma carga horária de 24 horas, totalizando assim 144 horas aula. Todos os encontros serão realizados no Campus da Fundação Dom Cabral, em Nova Lima (MG), que conta com amplas e modernas instalações e toda a infraestrutura necessária para proporcionar um excelente aproveitamento aos participantes.

O primeiro módulo, ministrado em dezembro, reuniu 33 pessoas. Entre elas os diretores da Unimassey, Marcelo Ferreira, Carlos Eduardo Paulino da Silva, Roberto Nasser, Rudney Doeler e José Nelson Notari. Está prevista para fevereiro a abertura de uma nova turma.

Informações adicionais no e-mail [agcoacademy.sa@agcocorp.com](mailto:agcoacademy.sa@agcocorp.com) ou fones (11) 4795-2232 ou (51) 3462-8358

# Nova concessionária em Luís Eduardo Magalhães

DIVULGAÇÃO GRUPO PRIMAVIA



Grupo Primavia assume concessionária MF em uma das regiões de grande produção agrícola no Brasil

» O Grupo Primavia, com mais de 17 anos no mercado de automóveis assumiu em janeiro a representação da Massey Ferguson na cidade de Luís Eduardo Magalhães, localizada no oeste baiano, e já associou-se à Unimassey. A concessionária chamada Agrovía nasce com sede própria, assume a operação local existente na cidade e projeta a abertura de duas novas concessionárias no estado – uma em Rosário e outra em Barreiras –, ainda neste primeiro trimestre de 2012. Os clientes contarão com estruturas novas, modernas e bem localizadas.

O Grupo Primavia nasceu em Unaí (MG) com a concessionária Primavia Fiat. Hoje, está presente nos estados de Goiás e Bahia representando as marcas Nissan, Renault e Dafrá Motos. Agora com a Massey Ferguson, o Grupo Primavia pretende continuar investindo em capacitação profissional, para cumprir a sua missão que é “alcançar sempre o melhor padrão de atendimento, com ferramentas de alta tecnologia, adequadas ao crescimento de produtividade, visando o desenvolvimento do agronegócio na região”.

## Samaç inova com Dia de Negócios em pós-venda

» Aproximar o cliente da área de serviços, mostrando a importância da escolha da peça genuína, que quando aplicada com mão de obra especializada garante ao cliente um resultado muito melhor. Nesses objetivos baseou-se o primeiro Dia de Negócios em pós-venda da Massey Ferguson, ocorrido no final do ano passado em Arroio do Tigre (RS). O evento foi realizado pela concessionária Samaç e contou com a presença de cerca de 160 clientes. Apresentou ofertas especiais em kits para revisão de tratores, peças de consumo, como correias e filtros e produtos Shell. Também foi disponibilizada a contratação e agendamento de revisão de colheitadeiras com condições diferenciadas.



Gilberto A. Alexandre, consultor de vendas Shell do Brasil, e Roberto Saldanha, diretor da Samaç, ao lado do cliente e de seu filho

DIVULGAÇÃO SAMAÇ

“É um momento agradável entre a concessionária e seus clientes, com aperitivos, brincadeiras, sorteios, e todos podem aproveitar as ofertas e adquirir algo que esteja necessitando, sem nenhuma burocracia”, explica Roberto Saldanha, diretor da Samaç. Dependendo das condições climáticas deste início de ano, a concessionária planeja a realização de novos eventos do mesmo tipo.

## Triama Norte entre as melhores para trabalhar

### Grupo Arakaki celebra os 50 anos da Massey Ferguson

» Cerca de 550 pessoas se reuniram em outubro do ano passado para celebrar os 50 anos da Massey Ferguson em festa organizada pelo Grupo Arakaki, que em 2012 também completa cinco décadas de parceria com a marca. Fiéis clientes Massey e colaboradores da concessionária participaram do jantar especial com muita música.

Hoje o Grupo Arakaki atua em 45 municípios brasileiros e conta com quatro lojas, sendo duas em São Paulo e duas no Triângulo Mineiro.



No evento de premiação, a Triama Norte representada por Marcos Maia, consultor de RH, Ivana Maia, gerente de RH, Celio Anísio, diretor administrativo, Gilberto Gualter dos Santos, diretor executivo, e esposa, Rislane Gualter

» “Olhar para o ser humano e respeitá-lo como pessoa e profissional influencia diretamente no resultado e nas conquistas da empresa”. Nas palavras de Gilberto Gualter dos Santos, diretor-executivo da Triama Norte, estão os motivos que fizeram a empresa conquistar um importante título recentemente. Pela primeira vez uma concessionária Massey Ferguson figurou entre as 150 melhores empresas para trabalhar em 2011 conforme pesquisa realizada pela revista *Você S/A*. Há mais de 15 anos no mercado, a Triama Norte possui 10 unidades distribuídas entre Minas Gerais e Bahia, tendo como um de seus preceitos o investimento no ser humano, em seu bem-estar, na sua qualidade de vida e no desenvolvimento e crescimento profissional de cada um. Fator de extrema importância para a marca, reconhecida por sua relação familiar com os clientes. “A marca Massey Ferguson é hoje líder no mercado. E, como líder, é fundamental e imprescindível ter uma empresa que se destaca no mercado de trabalho”, afirma Gilberto Gualter dos Santos.

A pesquisa contou com a participação de mais de mil empresas e avaliou o índice de satisfação dos colaboradores, sua paixão, entusiasmo, profissionalismo e visão de crescimento. Para atingir um bom nível de contentamento das pessoas a Triama Norte afirma realizar ações como: treinamentos, avaliações de desempenho, participação nos lucros e resultados da empresa.



Etore Paroni, cliente Massey Ferguson, Titosi Uehara, membro do conselho de administração, Luis Villar, prefeito de Fernandópolis (SP) e Luis Antônio Arakaki, diretor do Grupo Arakaki

# Unimassey representada na Europa



Durante a feira, o grupo da Unimassey ao lado de André Carioba, vice-presidente sênior da AGCO América do Sul, e Jak Torretta Jr., diretor de produtos AGCO América do Sul



Visita à concessionária MF Landmaschinen Roschwitz GmbH, em Schneidlingen, Alemanha

» Uma das mais importantes feiras internacionais do setor de tecnologia agrícola recebeu um grupo de associados da Unimassey no mês de novembro de 2011. Na Agritechnica, em Hannover, Alemanha, o grupo foi recepcionado por executivos da AGCO no seu estande e teve a oportunidade de conhecer o portfólio de produtos Massey Ferguson, inclusive o trator MF 7624, que ganhou um prêmio da organização do evento: Trator de Ouro 2012, categoria Design. Os visitantes apreciaram os tratores, colheitadeiras e implementos Massey Ferguson comercializados na Europa e exportados para os mais diversos países. Em breve alguns desses produtos serão comercializados no Brasil, com destaque para os tratores da linha MF 8600, com potências de 270 a 370 cv.



Em frente ao Centro Tecnológico MF, em Beauvais



Junto ao novo lançamento da Massey Ferguson, o trator MF 8690, em breve no Brasil

Aproveitando a ocasião, os participantes visitaram a Landmaschinen Roschwitz GmbH, na cidade de Schneidlingen, concessionária Massey Ferguson na região, sendo recebidos por Kai Spilker e sua filha Christin Spilker. E foram também à fábrica e ao Centro Tecnológico da Massey Ferguson em Beauvais, próximo a Paris. A Unimassey teve a iniciativa de organizar a viagem, sendo os custos por conta da cada associada.

Participaram do grupo: Luiz Ubirajara Gomes da Silva, Rudney Doeler, Marcelo Ferreira, Mariza Esselin, Danilo Ferreira, Werney Doeler e Fernando Fabbrin.