



Bons resultados para a Massey Ferguson na Expointer 2010

REDE MASSEY FERGUSON

Diamante para onze concessionárias

Diretoria da Unimassey presente na Fenabreve

NOTÍCIAS



Visibilidade às ações das concessionárias



»» As premiações recebidas e a trajetória de sucesso de concessionárias da Rede Massey Ferguson estão entre os principais assuntos abordados nesta terceira edição do informativo. O conteúdo apresentado revela, além dos méritos conquistados por colegas da rede, o envolvimento e o papel social que as concessionárias vêm exercendo

junto às comunidades que atuam. A publicação também apresenta matéria sobre a Expointer, que este ano registrou um crescimento de 10% em relação a 2009, e os Encontros Regionais que a Unimassey vem promovendo desde agosto. Essas reuniões têm o objetivo de aprofundar o conhecimento em relação às demandas das concessionárias e trocar informações e experiências que possam ser aproveitadas em nossa rotina de trabalho. Depois de Campinas (SP), Caxias do Sul (RS) e São José dos Pinhais (PR), reuniremos as associadas das demais regiões em Brasília (DF) e Belo Horizonte (MG). Entendemos que esses encontros contribuem efetivamente para nosso principal objetivo, que é aproximar e atuar como elo entre rede e fábrica.

Por fim, reitero a todos o meu pedido para que participem sugerindo temas de natureza relevante e que gostariam de ver aqui abordados. Com a colaboração crescente dos nossos concessionários poderemos aprimorar, cada vez mais, o conteúdo de nosso informativo e valorizar as iniciativas e ações de todos os que compõem a Rede Massey Ferguson.

Titosi Uehara
Diretor-Presidente da Unimassey

Um espaço para a manifestação dos leitores

Para participar da Coluna do Leitor escreva um e-mail para unimassey@unimassey.com.br. As sugestões dos leitores serão aproveitadas para aperfeiçoar cada vez mais o conteúdo desta publicação.

Veículo de Integração

O Informativo Unimassey é o veículo que está colocado à disposição de nossas associadas para que possamos dar visibilidade às atividades realizadas por nossa associação. Também é um meio para recebermos informações das boas práticas utilizadas por outros distribuidores Massey Ferguson e dos produtos e atividades de nossa concedente. Em conjunto, distribuidores, fábrica e associação, têm mais argumentos e fundamentos para debater exatamente aqueles que fazem frente no mercado, que são os colegas distribuidores de outras marcas.

Ernani Leori Lange
Sócio-diretor da Augustin
Não-Me-Toque (RS)

Os 84 anos da concessionária Augustin

» Foi na década de 20 que começou a ser construída em Não-Me-Toque, Planalto Médio do Rio Grande do Sul, a história de uma concessionária, hoje com 84 anos de existência. O idealismo do casal Guilherme e Leopoldina Augustin, que em 2 de setembro de 1926 criou um pequeno comércio de secos e molhados, tecidos e armarinhos, foi o passo inicial para trilhar o caminho de um negócio de sucesso. “No ano de 1962 nossa empresa solicitou e foi nomeada revendedora dos produtos da marca Massey Ferguson para essa região”, destaca Ernani Leori Lange, sócio-diretor



Paulo Finger

da empresa Augustin & Cia Ltda. Segundo ele, desde 1990 a administração, até então familiar, profissionalizou-se. Atualmente Ernani responde pela diretoria comercial ao lado do sócio Paulo Finger, que coordena as diretorias administrativa e financeira.

Agregar valor ao negócio realizado pelo cliente, baseado na entrega de produtos de alta tecnologia e apoiado em um pós-venda eficiente, é apontado pelos diretores como um dos fatores-chave para o êxito da concessionária que possui, além da sede, outras sete filiais distribuídas na região. “Temos a convicção de que os parâmetros dentro dos quais trabalhamos afinam muito com o que a Massey Ferguson pensa em termos de distribuição e atendimento ao cliente”, destaca Lange. A avaliação do diretor faz todo o sentido. Nos últimos anos a Augustin foi premiada seis vezes pelo Programa Massey Ferguson de Excelência em Gestão como Concessionária Diamante e outras três pelo Programa Dealer Incentive Trip da AGCO Corporation, distinção mundial entre concessionárias da marca. “Significa que estamos no caminho certo e que, apesar de nossos 84 anos, a empresa continua jovem e vigorosa, centrada na filosofia que nos acompanha desde a fundação”, avalia o diretor comercial.

CHOKS



Concessionária atende 75 municípios do Planalto Médio

Acompanhar as mudanças que ocorrem no comportamento e no perfil dos clientes ao longo dos anos é outro fator importante e necessário para o crescimento da empresa. “Hoje o cliente é ávido por tecnologia, observa se o distribuidor tem pós-venda e exige disponibilidade de peças de reposição na hora em que precisa. Mas nada disso adianta se o produto oferecido não agregar valor a sua atividade”,

pondera Lange. Questionado sobre como trabalha a questão do relacionamento com os clientes distribuídos em 75 municípios da região, ele explica que “além da mídia, a concessionária investe fortemente no envolvimento da empresa com as comunidades onde atua”.



Ernani Leori Lange

Para os colegas distribuidores da marca Massey Ferguson em todo o Brasil os sócios-diretores da Augustin & Cia Ltda deixam um recado: “continuem acreditando nessa marca líder de mercado há 50 anos no Brasil. Acreditem que nós distribuidores somos peças bastante importante no crescimento da atividade agropecuária nacional, acreditem na viabilidade da agricultura brasileira e, sobretudo, acreditem na capacidade empreendedora de nosso pequeno, médio e grande empresário rural”.

Onze concessionárias da rede são reconhecidas Diamante

» Onze concessionárias da rede recebem neste ano a distinção Diamante, certificação máxima que integra o Programa Massey Ferguson de Excelência em Gestão (PMFEG). Para conquistar essa classificação a concessionária

deve obter pontuação máxima, ou próxima disso, nos quesitos: finanças, marketing, vendas, peças e pós-vendas. Além disso, precisa pontuar em todas as questões consideradas restritivas que têm valor agregado alto.



ROGÉRIO SARTORI

Orlando Silva, vice-presidente de operações comerciais da Massey Ferguson, entregou para Carlos Alberto Pippi e equipe da Redemaq o Diamante 2009



MICHEL CUTAITH

Andre Carioba entrega premiação à Comac de Campinas



NADIR GIACOMELLI PETER

A Smaq de Santa Cruz do Sul está entre as onze Diamante



JÂNIO SEEGER

Placa é entregue aos diretores da Itaimbé

Estar adequada aos padrões de identidade visual da marca, possuir um modelo de gestão atual, disponibilidade financeira para fazer frente ao mercado e região de atuação, gerenciar seus profissionais, mensurar seu custo e cumprir com seus objetivos comerciais no mercado estão entre as exigências do PMFEG. As 84 matrizes dos 224 pontos de venda da Massey Ferguson Brasil concorreram na avaliação, que foi referente ao período de 2009.

A Unimassey parabeniza as onze concessionárias que conquistaram com empenho, dedicação e trabalho essa importante distinção.



LUIS CARLOS AZEVEDO

Diretores, funcionários e clientes da Stéfani festejam a distinção

Concessionárias Diamante

- » Agrimar - Porto Alegre (RS)
- » Augustin - Não-Me-Toque (RS)
- » Comac - Campinas (SP)
- » Dafonte - Recife (PE)
- » Itaimbé - Santa Maria (RS)
- » Jorge Santos - São Gabriel (RS)
- » Redemaq - Santo Ângelo (RS)
- » Smaq - Santa Cruz do Sul (RS)
- » Somaferil - Rio Verde (GO)
- » Stéfani - Jaboticabal (SP)
- » Tratormaster - Salvador (BA)

Magparaná recebe o Prêmio Destaque

» A concessionária Magparaná de Ponta Grossa (PR) recebeu no dia 9 de julho o Prêmio Destaque, concedido numa iniciativa conjunta da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), do Clube dos Dirigentes Lojistas, da Sociedade Rural dos Campos Gerais e do Sindilojas do município. Para premiar as empresas que se destacaram na cidade e na região central do Paraná as entidades avaliaram diversos aspectos referentes à atuação das participantes na comunidade. Foram avaliados quesitos como liderança de mercado, marketing, o conceito perante instituições e autoridades e a tradição da empresa.

Para Luiz Ubirajara Gomes da Silva, diretor-presidente da Magparaná, a atuação social da concessionária, que contribui financeiramente com diversas entidades e coadministra uma creche que atende mais de 80 crianças de famílias de baixa renda contribuíram para a conquista. Além disso, a Magparaná também promove ações de incentivo ao esporte amador,

por meio de patrocínio para atletas locais, e de parceria com a Prefeitura para realização de eventos esportivos. “Acredito que esse reconhecimento traduz o que de fato estamos fazendo, que é trabalhar para o sucesso da agricultura, das famílias e da sociedade. Estamos contribuindo com uma pequena parte para o crescimento do Brasil”, avalia o empresário.



Titosi Uehara, Fabio Piltcher, Luis Ubirajara Gomes da Silva (em pé) e Shiro Nishimura

DIVULGAÇÃO

A concessionária, que há mais de 52 anos comercializa tratores e colheitadeiras Massey Ferguson, está sediada em Ponta Grossa e possui outras quatro filiais nas cidades de Irati, Palmeira, São Mateus do Sul e Tibagi. Conta ainda com mais de 100 colaboradores, alguns com 20 anos de casa.

Tracbel é premiada

» A Tracbel, um dos maiores distribuidores brasileiros de equipamentos pesados para mineração, construção, colheita florestal, máquinas de uso agrícola, foi nomeada em julho, pela segunda vez consecutiva, a Melhor Revenda de Máquinas e Insumos pelo *Anuário Melhores e Maiores 2010*, da revista *Exame*. “Este prêmio consagra o trabalho sério e intenso da nossa equipe em todas as regiões onde a Tracbel está presente. Com esta fórmula, alcançamos a satisfação e a fidelização dos nossos clientes”, destaca Luiz Gustavo Pereira, vice-presidente da Tracbel.

A nomeação da Tracbel na categoria de revenda de máquinas e insumos se baseou no conceito de excelência empresarial, a partir da avaliação de cinco indicadores de desempenho: que incluem crescimento das vendas, liquidez corrente e rentabilidade. Fundada há 42 anos, atua como concessionária Massey Ferguson em regiões dos estados de Minas Gerais e São Paulo. Atualmente a empresa conta com 650 colaboradores.

DIVULGAÇÃO



Luiz Gustavo Pereira

Associação promove Encontros Regionais

» Promover uma maior aproximação entre a associação e a rede, incentivar a troca de informações sobre o mercado, debater sobre as boas práticas utilizadas por colegas distribuidores e conhecer melhor as demandas específicas de cada região estão entre os principais objetivos dos Encontros Regionais que vêm sendo promovidos pela Unimassey.



Encontro Regional de Caxias do Sul

ARQUIVO UNIMASSEY

Nos dias 10 e 16 de agosto dois desses eventos foram realizados nas cidades de Campinas (SP), que reuniu as associadas das regiões 04 e 05, e em Caxias do Sul (RS), com as associadas da região 07. Já no dia 28 de setembro, em São José dos Pinhais, aconteceu o encontro das associadas da região 06. Segundo Fernando C. Fabbrin, outros dois encontros devem ocorrer nas próximas semanas nas cidades de Brasília e Belo Horizonte reunindo as associadas dessas regiões.

Massey Ferguson entrega prêmio de jornalismo

» As melhores reportagens com temas relacionados ao agronegócio nos segmentos: jornal, revista, fotojornalismo, televisão e internet foram premiadas pela Massey Ferguson no dia 5 de agosto com a entrega do 9º Prêmio Massey Ferguson de Jornalismo. O diretor-presidente da Unimassey, Titosi Uheara, prestigiou o evento que premiou diversos jornalistas.

Os autores dos melhores trabalhos levaram um prêmio de R\$ 8 mil por categoria. Ainda durante o evento foi entregue o Destaque AGCO de Jornalismo Rural Brasileiro. A comissão julgadora do Prêmio decidiu por unanimidade conceder a homenagem à Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da Universidade de São Paulo (USP). A escolha levou em consideração o esforço, sucesso e qualidade na divulgação jornalística de assuntos vinculados ao agronegócio, unindo produção científica e suas aplicações práticas no campo.

GALERIA MASSEY FERGUSON BRASIL



Prêmio para as melhores matérias sobre o agronegócio

Os nomes dos vencedores do Prêmio Massey Ferguson de Jornalismo, promovido pela marca desde 2001, podem ser acessados no www.massey.com.br no link Imprensa.



Joelmir Beting coordenou a mesa redonda

Unimassey participa do XX Congresso Fenabrave

» O presidente Titosi Uehara, o vice-presidente Marcelo Nogueira Ferreira e parte da diretoria da Unimassey participaram entre os dias 9 e 11 de setembro em São Paulo do XX Congresso Fenabrave. O evento, promovido para apresentar aos concessionários brasileiros as últimas tendências do setor automotivo, produtos e serviços disponíveis, também contou com a presença de André Carioba, vice-presidente sênior e diretor-geral da AGCO América do Sul.



Carlos Pippi falou em nome da Unimassey

Durante o congresso ocorreram diversas palestras, painéis e mesas redondas para todos os segmentos do setor de distribuição automotiva com o tema central Prioridades 2011. Os debates sobre os segmentos de tratores e máquinas agrícolas foram mediados pelo jornalista Joelmir Beting, da TV Bandeirantes. Em

nome da Unimassey o empresário Carlos Alberto Pippi, da Redemaq de Santo Ângelo, falou sobre as projeções de venda para o setor de máquinas agrícolas para 2011 e sobre as prioridades das concessionárias em função do mercado que está se desenhando para o próximo ano. Temáticas como os mercados emergentes, os desafios e lições do mercado norte-americano, perspectivas econômicas no Brasil e o agrobusiness brasileiro, pautaram as discussões das demais mesas redondas realizadas.

“Além da grande temática, temos encontros de relacionamento importantes nesse evento que, aliás, só foi possível graças ao relacionamento que essa entidade, por meio de suas associações filiadas, montadoras e redes de distribuição tem junto ao mercado”, destacou Sérgio Antonio Reze, presidente da Fenabrave na abertura do evento. Outro ponto alto do evento foi a participação e a palestra do presidente mundial da Fiat, Sergio Marchionne. O executivo destacou a importância do evento para o mundo dos automóveis e, em particular, para o Grupo Fiat, que tradicionalmente concentra grande empenho no Brasil.

Da Unimassey também participaram os diretores Rudney Doeler, Roberval Sebastião da Silva, Carlos Eduardo Paulino da Silva, Gilberto Gualter dos Santos, Edoardo Nino Mosená, Walter Bordignon Filho, entre outros concessionários da rede e o secretário executivo Fernando C. Fabbrin. Da AGCO Finance estiveram Eduardo François Bresolin, superintendente, Robson Pereira, gerente comercial Massey Ferguson e José Luis Campos, gerente de clientes corporativos e equipamentos seminovos.

Massey Ferguson mantém crescimento na Expointer

» Os resultados conquistados pela Massey Ferguson durante a Expointer, realizada de 28 de agosto a 5 de setembro em Esteio (RS), aproximam a marca de sua meta de crescimento para 2010 de vender entre 15% e 20% mais máquinas do que em 2009. A Unimassey esteve presente no estande da fábrica que registrou a presença de concessionários de todo o Estado. A quantidade de negócios concretizados durante a feira mantém os resultados obtidos no primeiro semestre do ano. Impulsionadas por lançamentos e a entrada das colheitadeiras no Programa Mais Alimentos, as concessionárias da marca contabilizam também o recorde de vendas de tratores no país, com 1.777 unidades em agosto de 2010.

A Unimassey esteve presente no estande da fábrica que registrou a presença de concessionários de todo o Estado

Para o diretor de operações comerciais da Massey Ferguson, Carlito Eckert, os resultados na feira são positivos e apontam para a manutenção do crescimento projetado para o ano. "A projeção se realizou com a manutenção dos resultados obtidos durante o primeiro semestre do ano," revela o responsável pela área comercial. O bom momento é reforçado pelos resultados que apontam para o período de janeiro a julho: as concessionárias da rede autorizada no Brasil, comercializaram 10.505 tratores, gerando

um aumento de 53,5% em relação ao mesmo período em 2009 e superior ao crescimento geral da indústria. Entre os tratores, as novidades da marca na Expointer incluem a série MF 4200, que substitui os tratores mais vendidos no Brasil há mais de 30 anos, e a série MF 7000 Dyna-6 que são os tratores mais modernos produzidos no país. Para atender a demanda de colheitadeiras foram disponibilizados os modelos MF 32 e MF 5650, ambos produzidos em Santa Rosa, interior do Rio Grande do Sul. O baixo custo de manutenção, a garantia de 24 meses para componentes vitais específicos e a simplicidade de operação são características dos produtos.

NILSON KONRAD



Já o avanço da marca no segmento de colheitadeiras é constatado com a ampliação de 63,5% no número total de vendas no primeiro semestre comparado com 2009. A colheitadeira MF 9690 ATR, equipada com rotor de Tecnologia Avançada, e a MF 5650 SR, primeira com sistema de separação por dois rotores são as novidades.

Destaques da Massey Ferguson

