



Agrishow conhece os novos produtos Massey Ferguson

ENTREVISTA

Ricardo Guimarães – Diretor da AGCO Parts

Concessionárias inauguram novas filiais

REDE MASSEY FERGUSON



Ano iniciou animador para a Massey Ferguson



» É com satisfação que apresentamos o primeiro Informativo Unimassey de 2011, repleto de notícias agradáveis desse período do ano. O bom desempenho dos preços agrícolas nos mercados interno e externo estimulou as vendas de máquinas e equipamentos para o agronegócio, o que resultou em mais fortalecimento da marca Massey Ferguson.

Desde o final do ano passado até o mês de abril comemoramos o expressivo número de concessionárias inauguradas. Empresas tradicionais, que demonstraram a confiança que têm em nossa marca, abrindo novas filiais em regiões carentes de produtos com a qualidade que a Massey Ferguson carrega.

A equipe Unimassey festeja, também, a participação exitosa da marca em mais uma Agrishow, onde foram obtidos excelentes resultados. Restam alguns meses de trabalho e, certamente, muitos resultados para serem comemorados no decorrer deste ano, que promete muito.

Tenham uma ótima leitura!

Titosi Uehara
Diretor-Presidente da Unimassey

COLUNA DO LEITOR

Um espaço para a manifestação dos leitores

O Informativo Unimassey foi feito pensando no leitor. Você pode contribuir com a ampliação e melhoria das informações. É só escrever para nós e enviar suas sugestões, elogios, críticas, informações ou novos assuntos que você gostaria de ler aqui. Envie e-mail para: unimassey@unimassey.com.br

O *Informativo Unimassey* é uma publicação da Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson – Unimassey
Diretor-Presidente Titosi Uehara **Diretor Vice-Presidente** Marcelo Nogueira Ferreira **Coordenação** Fernando Coimbra Fabbrin
Tratores Diretores: Rudney Doeler e Daniel De Stéfani **Colheitadeiras** Diretores: Luiz Ubirajara Gomes da Silva e César Luiz Coser
Pós-Venda Diretores: Osmar Aparecido Martins e Roberval Sebastião da Silva **Consórcio e Financiamentos** Diretores: Carlos Eduardo Paulino da Silva e Rui Almeida **Implementos** Diretores: Ernani Leori Lange e Gilberto Gualter dos Santos
Novos Projetos Diretores: Walter Bordignon Filho e Edoardo Nino Mosena **Jornalista responsável** Bianca Bassani » Mtb 15069
Foto de capa Divulgação Unimassey **Projeto Gráfico, Redação, Editoração** Stampa Design » Fone: (51) 3023.4866
 » stampa@stampadesign.com.br » www.stampadesign.com.br **Impressão** Ponto Um Gráfica e Editora **Tiragem** 1.000 exemplares.

Shell premia concessionárias Massey Ferguson

» Há 20 anos a Massey Ferguson e a Shell Lubrificantes mantêm uma parceria de sucesso, que reconhece e valoriza as suas concessionárias. As melhores performances de vendas em lubrificantes Shell e peças genuínas AGCO são contempladas com premiações especiais. E neste ano, em virtude das comemorações dos 50 anos da Massey Ferguson e das duas décadas de aliança desta com a Shell, os prêmios estão ainda mais fascinantes.



As concessionárias Jorge Santos (RS), Navesa (GO), Volmaq (MT) e Pippi (SC) foram as vencedoras da primeira premiação bimestral de 2011. Mas a corrida pelos prêmios acumulados ainda está sendo disputada. Este ano os grandes premiados irão ganhar viagens para resorts e cartões de saque (gerentes) e a incrível viagem ao Ferrari World, em Abu Dhabi (titulares). Não perca tempo!

Novidades AGCO Finance Prêmio mundial



DIVULGAÇÃO

» Os negócios da AGCO Finance e do Banco De Lage Landen Brasil receberam, recentemente, valoroso reconhecimento por sua importância no mercado mundial. O superintendente da AGCO Finance no Brasil, Eduardo Bresolin, foi premiado pelo De Lage Landen global por sua liderança de qualidade à frente da instituição e obtenção de excelentes resultados em 2010. O evento ocorreu no dia 2 de maio em Miami, nos Estados Unidos.

Reclassificação das concessionárias

» Com o objetivo de atender as solicitações recebidas, a AGCO Finance está, a partir deste mês, reclassificando as concessionárias. O novo índice de inadimplência será calculado apenas em operações desembolsadas a partir de 2007, quando foi implantada a nova sistemática de crédito. Conforme o gerente comercial, Robson Pereira, a projeção é animadora, mais de 30 novas concessionárias com classificação A, o que possibilita menor custo e crédito mais flexível, com aprovações automáticas.

Bradesco e Unimassey assinam parceria

» A Unimassey acaba de firmar um acordo operacional com o banco Bradesco, que objetiva intensificar as ações comerciais entre as duas instituições. A proposta é alavancar a carteira de financiamentos, produtos e serviços do banco com as concessionárias Massey Ferguson e seus clientes, atendendo às suas necessidades e amparando suas indicações de negócios, o que irá facilitar e agilizar as operações.



Qualidade e rapidez balizam o trabalho da AGCO Parts

Ricardo Guimarães, diretor da AGCO Parts para América do Sul, explica de que forma a marca atua no suprimento de peças genuínas e os objetivos de facilitação às concessionárias para obtenção de peças com rapidez e qualidade



DIVULGAÇÃO



Informativo Unimassey - Qual a função exercida pela AGCO Parts dentro da gama de serviços de suportes da Corporação?

Ricardo Guimarães - A AGCO Parts foi criada para prover excelência em serviços de suprimento de peças de reposição para as concessionárias Massey Ferguson.

Que premissas regem o trabalho da AGCO Parts com relação ao fornecimento de peças?

Fortalecer o negócio de peças das concessionárias Massey Ferguson por meio de uma alta variedade de itens, facilidade em identificar e solicitar as peças, preços competitivos e uma logística de entrega de peças que é referência de mercado.

Quais mudanças a nova política de peças introduziu no trabalho da AGCO Parts?

Desde que estabelecemos o novo centro de distribuição de peças na cidade de Jundiaí, em São Paulo, havia a necessidade de uma política comercial para peças mais moderna e adequada à demanda cada vez mais competitiva do mercado. Então buscamos adequar o fluxo de pedidos de peças, e o atendimento, para obter a melhor eficácia no processo da cadeia logística de distribuição: tipos de pedidos foram modernizados, processos de gestão do armazém agregaram melhorias e modais de transporte ganharam modificações. Tudo com o objetivo de aprimorar a entrega das peças Massey Ferguson às concessionárias e, por consequência, aos clientes.

Sobre disponibilidade das peças, quantos são os depósitos regionais para atendimento da demanda e de que forma eles estão distribuídos?

A AGCO Parts de Jundiaí trabalha como um Centro Geral de Distribuição para todo o Brasil. Porém as demandas de peças dos estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina têm sido atendidas pelo Centro Regional de Peças em Canoas, dentro das instalações da planta de tratores Massey Ferguson. Isso possibilita um atendimento mais rápido às concessionárias dessa região que agrega diferentes culturas e, no caso de colheitadeiras, representa uma parcela muito significativa da demanda de peças.



De que maneira é feito o transporte das peças?

É feito por transportadoras escolhidas em comum acordo com a Unimassej. A Associação promoveu uma pesquisa junto aos concessionários que nos ajudou a identificar as melhores empresas de transporte em cada região do país. Isso facilitou muito nossa estratégia de logística de distribuição na negociação com novos fornecedores. A AGCO Parts criou também uma área exclusiva de gestão de transportes em Jundiaí, que se encarrega de monitorar o desempenho dos fornecedores e das cargas. Hoje estamos com um *transit time* para a concessionária mais distante de no máximo cinco dias.



Centro de Distribuição da AGCO Parts em Jundiaí (SP), inaugurado em 2009, tem 7,3 mil metros

BANCO DE IMAGENS AGCO PARTS

Como funciona o atendimento às concessionárias?

A AGCO Parts possui uma equipe de atendimento e uma plataforma – tecnologia de TI – exclusivas para as concessionárias Massey Ferguson do Brasil. O pedido de peças é elaborado pela concessionária e transmitido por meio de um sistema chamado AGCO Online que o captura e o coloca diretamente no sistema em Jundiaí para ser processado. No apoio temos uma equipe de cinco atendentes que monitoram os pedidos e auxiliam os concessionários no acompanhamento.

Quais as vantagens do AGCO Parts Books?

Nossos catálogos eletrônicos de peças foram desenvolvidos para facilitar a identificação correta da peça na primeira consulta. Sabemos que isso é fundamental para um bom serviço de atendimento e, portanto, ter uma ferramenta ágil e completa é necessário. O portal funciona via web, permite atualização online e facilidade de utilização.

Agrishow 2011: Massey Ferguson comemora bons resultados

» A colheita recorde de grãos na safra 2010/11 foi a grande impulsionadora do sucesso de uma das maiores feiras agrícolas do Brasil. A Agrishow terminou no dia 6 de maio com resultados positivos de público e vendas comparados ao ano passado. Na mesma linha, a Massey Ferguson comemorou o bom volume de negócios e o sucesso da apresentação de suas novas máquinas, levadas com exclusividade à feira.

Durante cinco dias, a cidade de Ribeirão Preto atraiu atenções para a 18ª Agrishow - Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação. Conforme a organização, o evento recebeu 146 mil visitantes, 765 expositores nacionais e internacionais e representantes de 45 países. Na área reservada para apresentações práticas, as "dinâmicas", aconteceram 800 demonstrações de máquinas. A estimativa preliminar da feira supera R\$ 1 bilhão em vendas.

Em reunião na Agrishow: o secretário executivo da Unimassey Fernando C. Fabbri, o diretor de assuntos institucionais da AGCO Mario Fioretti, o diretor comercial da Massey Ferguson Carlito Eckert e o diretor de vendas e exportação da AGCO América do Sul Duílio De La Corte



LUIS YAMADA



Portfólio Massey Ferguson renovado

A participação da Massey Ferguson na Agrishow foi considerada extremamente positiva. O resultado da marca nesta edição atingiu um número semelhante ao obtido no ano passado, quando as linhas de financiamento do Finame PSI Agrícola e Mais Alimentos estavam em seu auge. Mais de 40 concessionárias Massey Ferguson participaram do evento.

Na ocasião, a grande novidade da marca foi a ampliação de seu portfólio de produtos. Entre os lançamentos estiveram o pulverizador, os novos tratores compactos e florestais, a ampliação da oferta para agricultura de precisão, além da entrada no segmento de enfardadoras.



Enfardadora MF 2170

No segmento de tratores, séries já reconhecidas no mercado pelo sucesso de vendas ganharam novos modelos. O MF 4200, destaque por seu design, servicibilidade e ergonomia, possui agora três novas versões compactas. Outro lançamento diz respeito ao setor florestal. A Série MF 7100 agregou quatro novas versões para a silvicultura e uma canavieira. Os modelos contam com proteções inferiores, laterais e no teto da cabine.



Série MF 4200
Compacto

NILSON KONRAD



Pulverizador
MF 9030

NILSON KONRAD

O destaque mais importante de lançamentos Massey Ferguson na Agrishow chama-se pulverizador. A primeira máquina desse tipo com a assinatura da marca, fato que leva a Massey Ferguson, no ano de seu cinquentenário, a completar a gama de máquinas e implementos para o campo. A nova linha de produtos agora vai do preparo do solo à colheita. Um dos grandes diferenciais do pulverizador MF 9030 é o seu vão livre de 1,5 m, que o permite transitar sem dificuldades em qualquer tipo de terreno e irregularidades.



Auto Guide
Powered
by Topcon

Para completar a gama de produtos que facilitam a vida do homem do campo, a Massey Ferguson ainda apresentou na Agrishow as plataformas Draper DynaFlex e de milho Série MF 3000, o monitor de sementes PM 400, a primeira plaina frontal e primeira enfardadora com a marca Massey Ferguson. No quesito agricultura de precisão, as atrações da feira foram o Auto Guide Powered by Topcon e System 150 e o sistema de telemetria AGCOMMAND, além de uma solução para o aumento da eficiência operacional das máquinas com uma solução de tráfego controlado para o setor de grãos.



Plataforma Draper
DynaFlex



Plataforma de milho
Série MF 300

Novas filiais

>> No ano em que completa 50 anos, a Massey Ferguson comemora a expansão de sua marca com a abertura de novas lojas por todo o país, e com o lançamento de seu destacado pulverizador.

DIVULGAÇÃO



Sotrima, Lages (SC)

A concessionária Sotrima Agrícola, que já possui filiais em Vacaria e Caxias do Sul, inaugurou no final do ano passado uma nova loja na cidade de Lages, Santa Catarina. Na ocasião, realizada em 20 de outubro, o presidente da Unimassey, Titosi Uehara, procedeu a entrega da placa comemorativa Unimassey ao Sr. Nadir Rizzi, sócio-proprietário da nova filial.

Somassey, em Alfenas (MG)

A Casa Nasser – Somassey inaugurou uma nova filial em Alfenas. A unidade conta com uma vasta gama de produtos da marca com foco nas máquinas voltadas ao setor cafeeiro, predominante na região. “A Massey Ferguson é um ícone da agricultura brasileira, pois está presente desde os primeiros passos de nossa mecanização agrícola. É com muito orgulho que representamos essa marca”, pontua o Dr. Roberto Brigagão Nasser, diretor da concessionária.



Agrimar, em Tapes (RS)

Trazer mais conforto aos clientes Massey Ferguson da região de Tapes foi a proposta da Agrimar com a abertura de sua filial em Tapes. Há 10 anos a empresa atende no local por meio de vendedores e pós-vendas vinculados à filial de Porto Alegre, agora a proposta da filial é ter um atendimento dinâmico. O gerente da Agrimar, João Vidal Neto, afirma que: “A união da Massey Ferguson com a Agrimar cresce e se consolida a cada ano”.



Comac, em São Paulo

A Comac ampliou suas operações em São Paulo, recentemente, inaugurando quatro novas lojas nos municípios de Itapeva, Tatuí, Piracicaba e Paranapanema. Conforme o diretor da Comac, Rui Almeida: “a força da marca Massey Ferguson, a qualidade dos seus produtos e o comprometimento dos profissionais da fábrica foram determinantes na tomada de decisão de ampliação das nossas operações no Estado de São Paulo”.



Sperandio, em Concórdia (SC)

A região de Concórdia recebe a sua primeira concessionária Massey Ferguson. A Sperandio, com matriz desde 1972 em Campos Novos, chegou para suprir as necessidades dos pequenos produtores da localidade. “Há muitos anos temos um relacionamento forte com a marca. É tradição, na família Sperandio, o gosto pela Massey Ferguson”, declara Salmir Antonio Cristiano, gerente comercial da concessionária.