



Massey Ferguson é a marca mais desejada do segmento



EM FOCO

Unimassey reedita pesquisa em fevereiro

As atividades que marcaram 2009

COMITÊS

Focado na Rede

Enquanto acontece a Convenção Massey Ferguson 2009 apresentamos aos nossos associados uma nova ferramenta de comunicação



» A comunicação clara, eficiente e transparente deve ser a busca constante para uma entidade de classe e seus associados, pois entendemos que somente assim as relações entre fábrica, concessionários, clientes, fornecedores e o público em geral podem ser melhor compreendidas. Essa é a razão principal da criação desta ferramenta, nascida para ser

um espaço da Rede para a Rede, em que com liberdade e responsabilidade, podemos fortalecer laços, atender expectativas e nos comunicarmos.

A criação do *Informativo Unimassey* tem o objetivo de condensar as notícias e as ações realizadas pelas diversas áreas e diretorias de nossa associação, pois nem sempre comunicados e correspondências são suficientes para um bom entendimento dos mesmos. Fundada há 35 anos, a Unimassey surgiu para ser o elo entre a Massey Ferguson e a sua Rede de concessionárias, aprimorando, desde então, sempre mais as relações pró-ativas que resultam em benefícios mútuos. Temos a certeza de que nosso conhecimento e sensibilidade de mercado e de produtos, quando entendidos e assimilados, resultam em ações de sucesso ou correções necessárias para a satisfação do cliente, que sempre será o grande patrimônio de qualquer negócio. Somos hoje, na Unimassey, 83 associadas totalizando 225 pontos de venda e divulgação da marca Massey Ferguson. Esta que nos enche de orgulho e privilégio em representá-la, e recentemente foi apontada como “a marca mais desejada”, entre todas. E, para finalizar, julgamos que a ocasião para lançamento desta primeira edição não poderia ser melhor, pois é quando estaremos juntos na Convenção para discutir os nossos rumos.

Uma boa leitura a todos.

Walter Bordignon Filho
Diretor presidente da Unimassey

COLUNA DO LEITOR

Um espaço para a manifestação dos leitores.

Esse é o objetivo da Coluna do Leitor, que vai utilizar a interatividade para conhecer melhor as ideias dos leitores e aproveitá-las para aperfeiçoar, cada vez mais, o conteúdo desta publicação.

Participe do *Informativo Unimassey* enviando sugestões para unimassey@unimassey.com.br

O *Informativo Unimassey* é uma publicação da Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson – Unimassey
Coordenação Fernando Coimbra Fabbrin **Diretor presidente** Walter Bordignon Filho **Tratores** Diretores: Omar Luiz Scanagatta e Érico Oswaldo Vacchi Brosco Vaz **Colheitadeiras** Diretores: Ernani Leori Lange e Orcival Gouveia Guimarães **Pós-Venda** Diretores: Osmar Aparecido Martins e Gilberto Gualter dos Santos **Consórcio e Financiamentos** Diretores: Marcelo Nogueira Ferreira e Luiz Ubirajara Gomes da Silva **Implementos** Diretores: Roberval Sebastião da Silva e Celso Alberto Cavicchioni **Novos Projetos** Diretor: Rudney Doeler **Jornalista responsável** Andrea Fioravanti » MTb 8184 **Foto de capa** Divulgação Fenabrave **Projeto e design gráfico** Stampa Design » Fone: (51) 3023.4866 » stampa@stampadesign.com.br » www.stampadesign.com.br
Impressão Gráfica Editora Pallotti **Tiragem** 750 exemplares

COMITÊ DE SEGUROS

Mais produtos e ampliação de coberturas são disponibilizados

»» Trazer benefícios como a fidelização de clientes, alternativa de receita extra para os associados e a redução de custos na contratação de seguros são alguns dos objetivos do convênio firmado pela Unimassey com a Mapfre Seguros e a Frico Corretora. As duas foram escolhidas pelo Comitê por apresentarem as taxas mais competitivas.

A implantação do projeto, iniciado em março, foi marcada pela realização de cinco eventos nas cidades de Porto Alegre, Curitiba, São Paulo, Belo Horizonte e Cuiabá, que contaram com a participação de proprietários e gerentes das associadas da Unimassey.



Os seguros de Riscos Diversos (RD) para a renovação de seguros de equipamentos ou primeira contratação dos não financiados, o de transporte de equipamentos da concessionária para a propriedade e a cobertura do patrimônio e frota das concessionárias foram os produtos inicialmente disponibilizados. Outros produtos, tais como Colheita Garantida, Cafezal Seguro, Seguro Granizo, Seguro Florestas e Canavial Seguro, também estão sendo estudados para apresentação futura às associadas.

Integrantes do Comitê: Marcelo Nogueira Ferreira, Luiz Ubirajara Gomes da Silva e Érico Oswaldo Vacchi Brosco Vaz

COMITÊ DE CONSÓRCIO

Negociação proporciona melhores condições para o consórcio

»» Desenvolver melhorias nas condições de trabalho com o consórcio é o objetivo deste Comitê. Entre as principais queixas das concessionárias estão a falta de remuneração pela venda das cotas do Consórcio Nacional Massey Ferguson (CNMF), quando todo o trâmite é feito pelas próprias concessionárias, e a opção do cliente em utilizar a carta de crédito para adquirir um bem diferente de outra concessionária (veículo, por exemplo).

As reivindicações foram debatidas em reunião com os diretores do CNMF, Antonio Carvalho e Cláudio Chiminazzo. Taxa de administração, fundo de reserva zero, comissões para vendedores e registro dos contratos também foram abordados no encontro.

As negociações proseguiram e culminaram, recentemente, com a obtenção dos seguintes ganhos para as associadas da Unimassey: comissão de 0,5% sobre cada cota vendida a partir de 01/10/2009, sujeita ao cumprimento de objetivo, comissão de 16% no seguro do trator agenciado pela concessionária e plano-piloto a ser testado pelo CNMF em condições diferenciadas para três concessionárias escolhidas.

Integrantes do Comitê: Marcelo Nogueira Ferreira, Luiz Ubirajara Gomes da Silva e Gilberto Gualter dos Santos

COMITÊ DE COLHEITADEIRAS

Benefícios já para a próxima safra

»» O objetivo deste Comitê é pensar ações que visam aprimorar ainda mais o desempenho das colheitadeiras Massey Ferguson. Nesse sentido, o Comitê sugeriu à diretoria da AGCO a introdução imediata de melhorias nas plataformas de corte e em alguns componentes das colheitadeiras, mais agilidade no atendimento de peças e disponibilização de um maior número de técnicos no campo durante o período da colheita, para que os clientes possam beneficiar-se já na próxima safra. Essas providências foram aprovadas pela fábrica e estão em pleno andamento.

Integrantes do Comitê: Ernani Leori Lange, Roberval Sebastião da Silva, Rudney Doeler, Osmar Aparecido Martins, Orcival Guimarães e Marcelo Nogueira Ferreira



COMITÊ DO PMFEG

Reestruturação do Programa Massey Ferguson de Excelência em Gestão 2009 em estudo

» Analisar o Programa Massey Ferguson de Excelência em Gestão (PMFEG) 2009 e apresentar sugestões ao Departamento de Desenvolvimento de Concessionárias da AGCO, visando a sua melhor adequação às necessidades das associadas da Unimassey, são os principais objetivos deste Comitê. Em junho, os integrantes elaboraram um conjunto de sugestões apresentadas, no mesmo mês, a Cláudio Alves, supervisor de desenvolvimento de concessionárias e Juliano Vicari, analista de desenvolvimento de concessionárias, ambos da AGCO, e a Otávio D. Torres e Fernando Torres, da Thompson. As sugestões apresentadas pelo Comitê e encaminhadas ao gerente do Departamento de Desenvolvimento de Concessionárias, Ricardo Guimarães, foram as seguintes:

- » O PMFEG deve usar o critério de qualificação, em vez de quantificação.
- » O questionário deve ser mais objetivo, com menos itens para avaliar.
- » Tornar o Programa mais educativo e menos punitivo.
- » Antes de tornar obrigatórias as mudanças de padrão exigidas pela Massey Ferguson, discuti-las com a Unimassey e as concessionárias.
- » Uma comunicação mais objetiva, ou seja, que a concessionária compreenda o que é preciso melhorar e que a fábrica indique o que espera da sua rede.

Integrantes do Comitê: Walter Bordignon Filho, Luiz Ubirajara Gomes da Silva, Roberto Saldanha, Paulo Finger e Silvio Bernardo

COMITÊ GESTOR DO FUNDO DE CAPITALIZAÇÃO REDE

Melhorias e novas políticas de gestão

» Na última reunião realizada os representantes discutiram sobre a prioridade para faturamento pelo Fundo de Capitalização Rede – Condição A-80, cobrança de contribuição, limite de crédito e posição de aplicação. Também abordaram assuntos relativos ao Fundo de Capitalização e da área financeira, tais como: extratos do fundo de capitalização, inadimplência, inadimplência por invasões de área, taxa de prorrogação, stock finance e utilização de recursos do Fundo para Pagamento

de Máquinas em Estoque. Contribuir com a AGCO, apresentando sugestões para a melhoria ou criação de novas políticas administrativas e comerciais existentes, é o objetivo deste Comitê.

Integrantes do Comitê: Júlio C. Escossi, Carlito Eckert e Deise Razente de Souza, representam a AGCO, e Nasser Marão Filho, Marcelo N. Ferreira e Fernando C. Fabbrin, representam a Unimassey

Massey Ferguson é a marca mais desejada do segmento

DIVULGAÇÃO FENABRAVE



Fábio Piltcher, diretor de marketing da Massey Ferguson, e Walter Bordignon Filho, presidente da Unimassey, receberam o troféu de Sérgio Reze, presidente da Fenabrave

em setembro, durante a cerimônia de abertura do XIX Congresso Fenabrave, em Brasília (DF), e o troféu foi entregue pelo presidente Sérgio Reze.

A votação, realizada pela Internet e com voto secreto, pesquisou quatro segmentos: automóveis e comerciais leves; motocicletas; caminhões e ônibus; e tratores e máquinas agrícolas.

A Fenabrave reúne 39 associações de marca ligadas ao setor da distribuição de veículos, representando cerca de 5.700 concessionárias de automóveis nacionais e importados, comerciais leves, caminhões e ônibus, motocicletas, máquinas agrícolas e implementos rodoviários.

» A Massey Ferguson, há 50 anos atuando no mercado brasileiro, é a marca de tratores e máquinas agrícolas mais desejada do país. A informação é fruto de pesquisa realizada em agosto, pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), junto às concessionárias de todas as associações filiadas à entidade. O resultado foi divulgado

Nova diretoria será eleita durante Convenção

» Acontece no dia 2 de dezembro a Assembleia Geral da Unimassey, que elegerá a nova diretoria da Entidade para o biênio 2009/2011. O seu início está marcado para às 15 horas desse dia e terá lugar no Hotel Deville, em Porto Alegre, onde ocorrerá a Convenção Massey Ferguson 2009. Estão aptas a votar todas as associadas em dia com os seus encargos junto a Unimassey.

Alpha Máquinas inaugura nova matriz em São Luís (MA)



» Foi inaugurada no dia 5 de novembro, em São Luís (MA), a nova matriz da Alpha Máquinas.

A concessionária da Massey Ferguson possui pontos de vendas situados em São Luís, Balsas e Imperatriz, todas

no Maranhão, e em Teresina, no Piauí. A necessidade de expandir e aprimorar sua estrutura, facilitando também seu processo logístico, foi o principal motivo das novas instalações. Com foco em gestão de vendas, pós-vendas e peças, a concessionária fortalecerá, ainda mais, o posicionamento da marca Massey Ferguson nessa região.

A Unimassey esteve representada no evento por Carlos Oberto Corrêa da Costa, da associada Safra Tratores, de Unaí, Minas Gerais.

A importância da pesquisa que irá avaliar o Contexto Organizacional da Rede

» Em fevereiro do próximo ano todas as concessionárias Massey Ferguson, associadas à Unimassey, receberão por e-mail a Pesquisa de Contexto Organizacional que objetiva fazer uma radiografia da Rede Massey Ferguson e obter dados que possam proporcionar mais qualidade para a rotina de trabalho das concessionárias. As razões e a importância dessa pesquisa que será realizada pela empresa Bertoldi & Nagao foram avaliadas por alguns concessionários. Confira.

Pergunta: Quais as suas expectativas em relação à pesquisa que será reeditada pela Unimassey, junto à Rede, em fevereiro de 2010?



“Nosso objetivo é conhecer melhor a Rede, reunindo informações que indiquem o que realmente representamos e revertê-las positivamente para as nossas associadas”.

**Walter Bordignon Filho,
Presidente da Unimassey**



“Conseguir situar a sua concessionária entre as demais possibilitando, por meio de comparativos, identificar pontos que podem ser melhorados em sua operação. Informações relevantes para saber o tamanho da Rede e o que a mesma representa em termos de faturamento, recolhimento de impostos e geração de emprego, em níveis regional e nacional, serão apontadas pela pesquisa. A participação de todas as associadas da Unimassey é fundamental para que se possa mostrar o que a Rede Massey Ferguson representa no contexto”.

**Rudney Doeler, Diretor da Itaimbé Máquinas, de Santa Maria (RS),
Diretor de Novos Projetos da Unimassey**

“A pesquisa desenvolvida pela Unimassey é de fundamental importância para termos conhecimento do tamanho do nosso negócio e o que representamos no cenário socioeconômico do país. É importante que todos respondam para que tenhamos dados concretos e argumentos sólidos em qualquer negociação ou reivindicação em favor da categoria”.

Titosi Uehara, Diretor da Arakaki, de Fernandópolis (SP)



“A participação e a fidedignidade das informações são fundamentais para que a pesquisa possa agregar valores ao autoconhecimento da Rede Massey Ferguson e ao desenvolvimento do nosso negócio. As informações também serão essenciais para efetuarmos negociações junto a fábrica, fornecedores, bancos e governos, pois poderemos demonstrar a dimensão econômica e social da Rede Massey Ferguson. Vai permitir, ainda, saber quantas concessionárias utilizam o Programa de Participação nos Resultados (PPR), um moderno instrumento de remuneração e motivação para nossos colaboradores”.

**Carlos Alberto Pippi, Presidente da Redemaq, de Santo Ângelo (RS),
e membro do Conselho Fiscal da Unimassey**